

Accélérez Votre Site Web

8 conseils pratiques qui fonctionnent



Table des matières

Cliquez ou appuyez pour accéder à n'importe quelle section :

- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 2 | Choisir un fournisseur d'hébergement rapide | 14 | Configuration de notre site web de test |
| 27 | Choisir les bons plugins et le bon thème pour des performances optimales | 39 | Optimisez vos images |
| 51 | Minimiser les CSS et JavaScript de votre site web | 60 | Activation de la mise en cache du navigateur |
| 72 | Intégration d'un réseau de diffusion de contenu | 84 | Comment s'assurer que votre site web reste rapide |

Introduction

Il est facile de négliger les performances d'un site web, surtout lorsqu'on débute. Pourtant, les temps de chargement des pages sont essentiels pour l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) ainsi que pour offrir une expérience utilisateur (UX) de qualité à vos visiteurs.

Heureusement, il existe de nombreuses façons d'accélérer votre site WordPress. Même si vous avez peu d'expérience technique, il existe de nombreuses stratégies conviviales pour les débutants que vous pouvez appliquer pour diminuer les temps de chargement des pages.

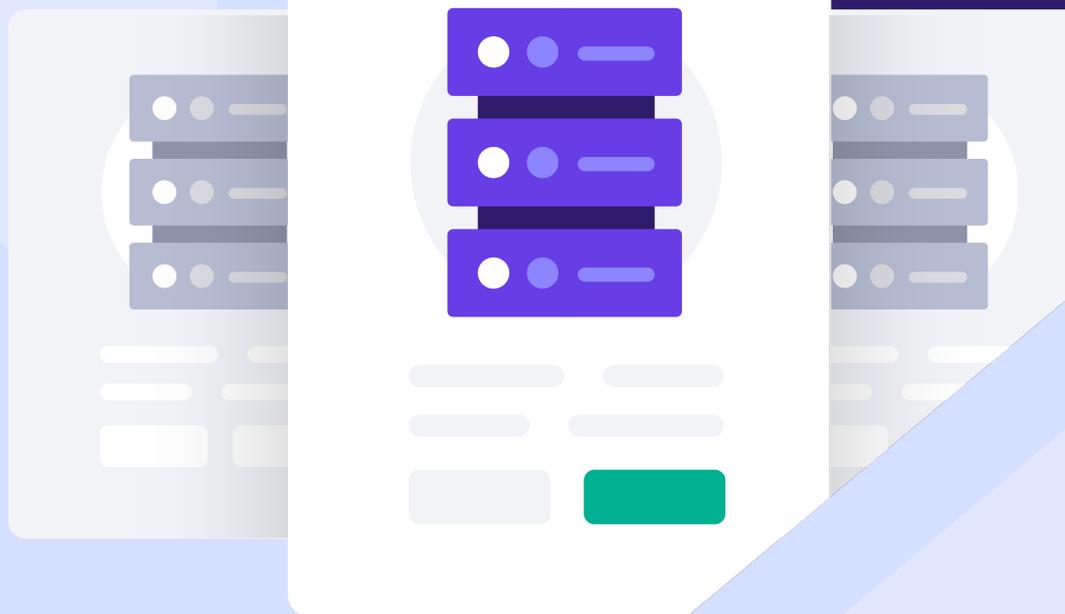
Les internautes ont des exigences élevées en matière de vitesse des sites. Si vous répondez à leurs attentes ou les dépassez, votre site sera beaucoup plus attrayant.

Tout au long de cet e-book, nous partagerons les meilleures pratiques éprouvées pour accélérer votre site WordPress. À cette fin, nous allons créer un nouveau site web et vous guider pas à pas dans le processus d'optimisation des performances, notamment:

1. La sélection d'un fournisseur d'hébergement rapide.
2. Le choix des bons plugins et du bon thème pour une performance optimale.
3. L'optimisation de vos images.
4. La réduction des CSS et JavaScript de votre site web.
5. L'intégration d'un réseau de diffusion de contenu.
6. Veiller à ce que votre site web reste rapide.

Nous avons beaucoup de choses à couvrir, alors allons-y.

Accélérez votre site web :
8 conseils pratiques qui fonctionnent



1

Choisir un fournisseur d'hébergement rapide



Le choix de votre fournisseur d'hébergement joue un rôle essentiel dans les performances de votre site web. Certains sont plus chers, d'autres offrent des fonctionnalités différentes, et quelques-uns sont nettement plus rapides que leurs homologues.

Les performances d'un site web se résument à deux facteurs : l'optimisation du serveur et du site web. Si vous choisissez le bon hébergeur et le bon plan, vous vous occuperez facilement du premier facteur. Il permet de poser les bonnes bases pour votre site web.

Dans ce chapitre, nous allons vous apprendre à choisir un hôte Web qui fournira une base solide pour les performances de votre site. Nous verrons ce qu'il faut rechercher chez un fournisseur, comment choisir le bon plan pour votre site web et comment ouvrir un compte Hostinger. Alors, mettons-nous au travail.

➤ Ce qu'il faut rechercher chez un fournisseur d'hébergement

Il existe de nombreux facteurs qui distinguent les différents hébergements web. Le plus évident est le prix. Certaines entreprises proposent des plans qui coûtent des centaines de dollars par mois, tandis que d'autres facturent moins de **5 dollars** par mois.

Cependant, le prix seul ne détermine pas la qualité du service que vous recevez. Lorsqu'il s'agit de choisir le bon fournisseur d'hébergement web, il y a plusieurs facteurs à prendre en compte au-delà de votre budget, notamment :

Une variété convenable de plans: Comme vous souhaitez que votre site web s'agrandisse à l'avenir, l'hébergeur auquel vous souscrivez doit offrir une large gamme de plans parmi lesquels vous pourrez choisir.

Une excellente assistance: Un accès 24h/24 et 7j/7 et de multiples canaux de communication, tels que le téléphone, l'e-mail, le chat et un système de tickets, sont des indicateurs forts d'une assistance de qualité.

Des fonctionnalités qui vous facilitent la vie: Il peut s'agir de sauvegardes, d'une configuration facile de WordPress, d'une sécurité accrue, etc.

D'excellentes performances dès le départ: Certains fournisseurs offrent des performances franchement meilleures que d'autres.

Vous vous demandez peut-être comment vous pouvez savoir si un hébergeur web offre d'excellentes performances sans acheter un plan. L'examen des critiques est une solution. Cependant, vous pouvez souvent vous faire une idée du degré d'optimisation d'un fournisseur en examinant sa pile technologique.

Hostinger, par exemple, possède [des centres de données dans le monde entier](#). Vous pouvez choisir celui qui est le plus proche de votre public afin de réduire les temps de chargement pour la plupart de vos utilisateurs. En outre, tous nos plans prennent en charge l'intégration avec les réseaux de diffusion de contenu (CDN), la mise en cache personnalisable au niveau du serveur, le stockage sur disque dur (SSD), etc.

En bref, nous nous occupons de l'optimisation du serveur pour vous donner une longueur d'avance dès le départ. Ensuite, vous n'avez plus qu'à vous concentrer sur le respect des meilleures pratiques en matière de performances de WordPress, ce qui est précisément l'objet de ce livre.

➤ Comment choisir le bon plan d'hébergement pour votre site web ?

Comme nous l'avons mentionné précédemment, un hébergeur web de qualité vous offrira de nombreuses options en matière de plans. Cependant, vous devez encore savoir lequel est le mieux adapté à vos besoins.

Chaque hébergeur propose des plans uniques parmi lesquels vous pouvez choisir. Les options qui s'offrent à vous varient donc en fonction des sociétés que vous recherchez. Toutefois, pour la grande majorité des sites web, voici les cinq options que vous devriez privilégier :



Hébergement WordPress. Un plan d'hébergement spécialisé, spécifiquement optimisé pour les sites web WordPress. Il présente de nombreuses similitudes techniques avec l'hébergement mutualisé.



Hébergement mutualisé. Ce type de formule est généralement le moins cher, car vous partagez les ressources du serveur avec d'autres utilisateurs. L'inconvénient est que vous devenez dépendant des autres sites web sur le serveur.



Serveurs privés virtuels (VPS). Avec un VPS, vous disposez d'une quantité déterminée de ressources dédiées. En fonction de la puissance dont vous avez besoin, les VPS peuvent être extrêmement bon marché ou incroyablement chers.



Hébergement en nuage. Ce type d'hébergement combine la simplicité des plans partagés avec une évolutivité supérieure. Vous pouvez accéder à davantage de ressources au fur et à mesure de vos besoins puisque votre site web sera réparti sur de nombreux serveurs.



Hébergement géré. Avec un plan géré, votre fournisseur se charge de l'optimisation et de la maintenance des performances, de sorte que vous pouvez vous concentrer sur la gestion de votre site web. Naturellement, cela a souvent un coût plus élevé.

Plus le plan d'hébergement est puissant, plus il est susceptible de coûter cher. En règle générale, si vous lancez un nouveau site web WordPress, nous vous recommandons d'opter pour un hébergement WordPress ou VPS. Ce dernier offre généralement plus de place pour la croissance et de meilleures performances dès le départ.

Cependant, si votre hébergeur offre d'excellentes performances, même les plans partagés peuvent être assez rapides. En gardant cela à l'esprit, voyons comment procéder.

➤ Ouvrir un compte chez Hostinger (en 3 étapes)

Maintenant que nous avons passé en revue les bases de l'hébergement web, nous allons vous montrer à quoi ressemble l'inscription à un nouveau plan. Pour ce tutoriel, nous allons utiliser l'un de nos propres packs Hostinger. Cependant, les étapes sont à peu près les mêmes, quelle que soit la société que vous choisissiez.

A promotional banner with a purple background. On the left, a woman with red hair in a blue blazer points at a computer monitor displaying 'www.'. To the right, white text reads: 'Utilisez le code de réduction **HostingerTutoriels** et recevez jusqu'à **83% de réduction** sur l'hébergement WordPress'. Below this is a red button with the text 'Utilisez-le Maintenant'. On the far right is a white box with a purple WordPress logo.

Utilisez le code de réduction **HostingerTutoriels** et recevez jusqu'à **83% de réduction** sur l'hébergement WordPress

Utilisez-le Maintenant

1. Sélectionnez et choisissez un plan d'hébergement

S'inscrire à un hébergement web est en général assez simple. Avec Hostinger, tout ce que vous avez à faire est d'identifier le plan que vous voulez et de cliquer sur le bouton **Ajouter au panier**. Pour notre site web de test, nous allons utiliser le plan d'hébergement **WordPress Starter**.

Single WordPress	WordPress Starter	WordPress Business	WordPress Premium
Solution idéale pour les débutants	Solution idéale pour les sites web personnels	Optimisé pour les petites entreprises	Optimisé pour les petites et moyennes entreprises
7,99€ ÉCONOMISEZ 75%	11,95€ ÉCONOMISEZ 82%	15,99€ ÉCONOMISEZ 75%	23,99€ ÉCONOMISEZ 58%
1,99€ /mois	2,15€ /mois	3,99€ /mois	9,99€ /mois
Ajouter au panier	Ajouter au panier	Ajouter au panier	Ajouter au panier
2,99 €/mois lors du renouvellement	3,99 €/mois lors du renouvellement	6,99 €/mois lors du renouvellement	17,99 €/mois lors du renouvellement
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 Site Web ✓ 30 Go de stockage SSD ✓ ~10000 Visites mensuelles ✓ 1 Compte Email 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100 Sites web ✓ 100 Go de stockage SSD ✓ ~25000 Visites mensuelles ✓ Email gratuit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100 Sites web ✓ 200 Go de stockage SSD ✓ ~100000 Visites mensuelles ✓ Email gratuit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 300 Sites web ✓ 200 Go de stockage SSD ✓ ~300000 Visites mensuelles ✓ Email gratuit

Vous devrez décider de la durée pour laquelle vous souhaitez vous inscrire. En général, vous obtiendrez la meilleure offre si vous optez pour un contrat plus long. Ci-dessous, nous avons opté pour un engagement de quatre ans afin de maximiser nos économies.

C'est presque terminé! Finalisez votre commande

WORDPRESS STARTER



11,95 €/mois

ÉCONOMISEZ 69%

11,95 €/mois

ÉCONOMISEZ 75%

11,95 €/mois

ÉCONOMISEZ 82%

1 Mois 11,95 € /mois	12 Mois 3,75 € /mois	24 Mois 2,95 € /mois	48 Mois 2,15 € /mois
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Renouvellement du plan le 5/4/2025 à 3,99 €/mois

Sous-total: **103,20 €**

Vous économisez 470,40 €

Si vous avez vérifié votre commande et que tout semble correct, vous pouvez créer un compte et choisir votre mode de paiement sur la page suivante.

Inscrivez-vous ou connectez-vous

Inscrivez-vous **Connexion**

OU

Nom

Email

Ce champ est requis.

.....

Créer un compte & Payez

Ce faisant, vous acceptez nos [Termes de service](#)

Résumé de commande

WordPress Starter ©	103,20 €
<input type="checkbox"/> Activation de certificat SSL	0,00 €
<input type="checkbox"/> Protection Cloudflare	0,00 €

Vous avez un code coupon ? [Cliquez ici](#)

Taxes et frais © **21,67 €**

Total ~~732,66 €~~ **124,87 €**

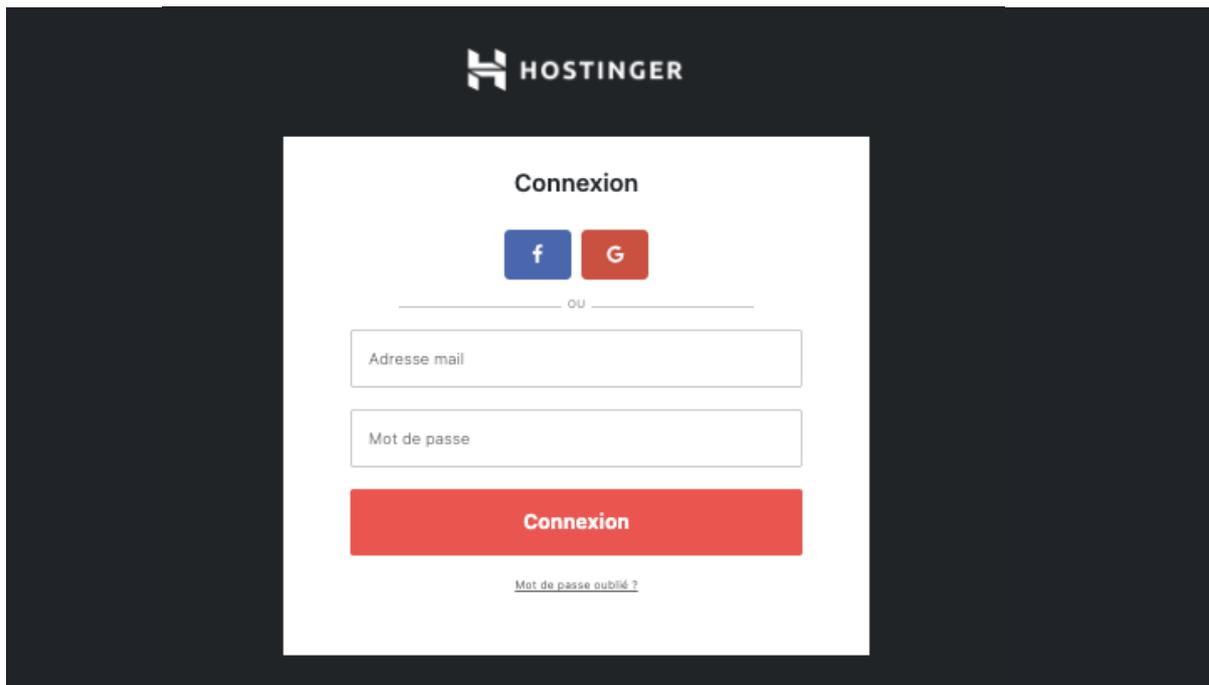
En vérifiant, vous acceptez nos TOS. Nous traiterons vos données personnelles pour l'exécution de votre commande et à d'autres fins, conformément à notre [Politique de confidentialité](#). Ce site est protégé par reCAPTCHA et les [règles de confidentialité](#) et les [termes de service](#) de Google s'appliquent.



Une fois que vous avez créé votre compte, vous allez pouvoir choisir le mode de paiement qui vous convient.

2. Connectez-vous à votre nouveau compte d'hébergement

L'accès à votre nouveau compte d'hébergement est simple. Retournez sur la page d'accueil de Hostinger et cherchez le bouton **Connexion** dans le coin supérieur droit de l'écran. En cliquant dessus, vous accéderez à une page de connexion où vous pourrez saisir les informations d'identification que vous avez choisies à l'étape 1.

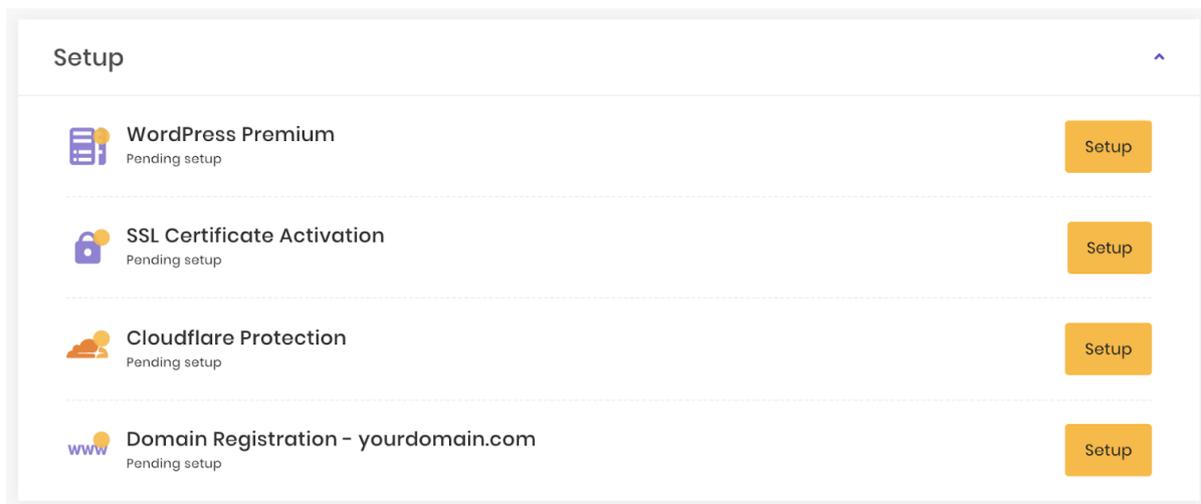


Vous serez ensuite redirigé vers le panneau de contrôle de votre nouvel hébergement. C'est là que vous pourrez consulter tous les détails concernant vos services actuels, y compris les informations de facturation. Cependant, avant de vous préoccuper de cela, vous devrez terminer la configuration de votre plan.

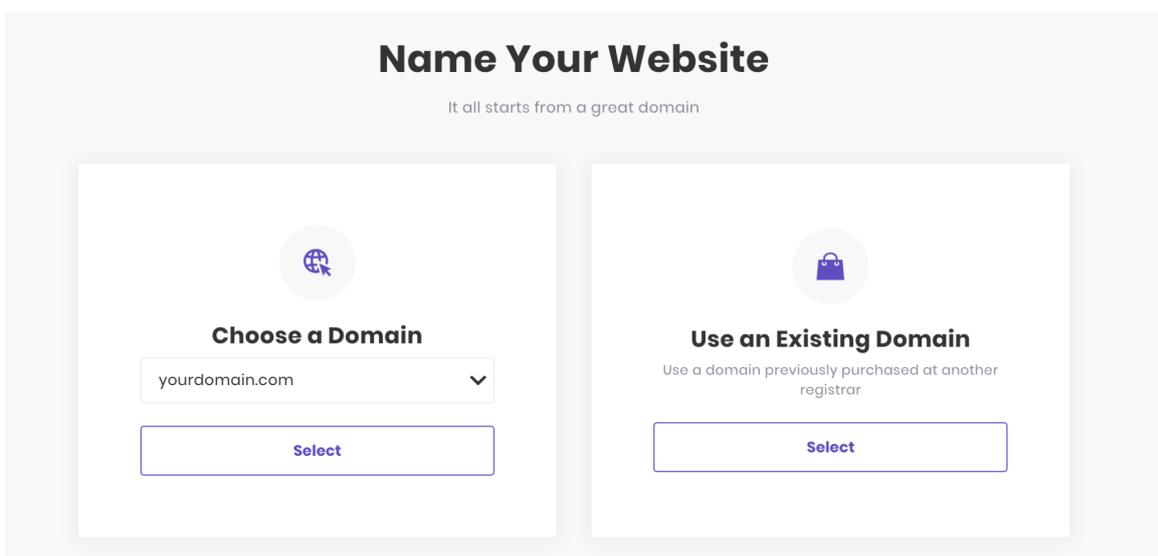
3. Installez WordPress sur votre plan d'hébergement

La page d'accueil de votre panneau de contrôle d'hébergement fournit un aperçu des plans disponibles et des autres fonctionnalités. Tous les éléments qui nécessitent une attention particulière sont indiqués par un bouton de configuration, comme dans le cas de notre plan d'hébergement WordPress Premium ci-dessous :

La page d'accueil de votre panneau de contrôle d'hébergement fournit un aperçu des plans disponibles et des autres fonctionnalités. Tous les éléments qui nécessitent une attention particulière sont marqués par un bouton **d'installation (Setup)**, comme dans le cas de notre plan d'hébergement WordPress Premium ci-dessous :



Tout d'abord, Hostinger vous demandera si vous souhaitez utiliser le nom de domaine gratuit que vous avez obtenu en choisissant le plan d'hébergement WordPress Starter ou utiliser un nom de domaine existant. Nous opterons pour un nom de domaine gratuit.



Une fois que vous aurez cliqué sur le bouton **sélectionner (Select)**, vous serez guidé à travers les étapes pour terminer la configuration de votre plan. Tout d'abord, décidez si vous allez créer ou migrer votre site. Nous opterons pour la première solution.

Which Way Do You Want to Go?

Start from scratch or move an existing website to Hostinger.



Build a New Website

Select



Migrate My Website

Select

Ensuite, vous devrez fournir des informations de connexion pour votre compte d'administration WordPress à cette étape. Conservez-les dans un endroit sûr, car vous en aurez besoin pour accéder à votre zone d'administration WordPress plus tard.



Create an Account

You will use these details to access the admin area

Email address

Password

Hostinger peut également configurer un nouveau thème pour votre site WordPress :

Which look do you prefer?

Choose the layout you like. You can customize it later

All Templates ▼ 🔍



Hotel and BnB



Dental Clinic



Electrician



Lawyer

Nous allons sauter cette étape et commencer avec l'une des options par défaut de WordPress à la place de ça.

Hostinger prendra ensuite une minute ou deux pour installer WordPress en arrière-plan. Si vous avez enregistré un domaine chez nous, vous n'avez pas besoin de prendre d'autres mesures. En revanche, si votre domaine a été enregistré auprès d'un autre registraire, veuillez à faire pointer votre domaine vers nos serveurs de noms.



You're almost there!

To view your website and make any changes you will need to point your domain to our nameservers from your current registrar. Our nameservers are:

`ns1.dns-parking.com`



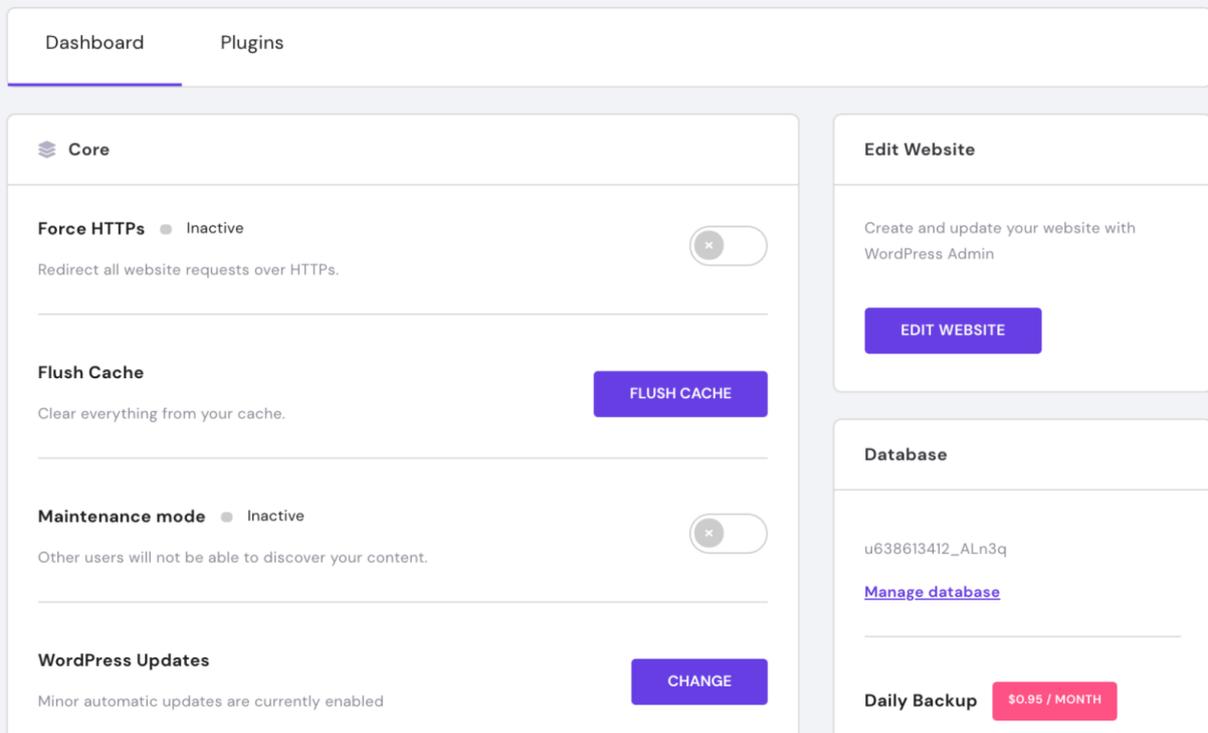
`ns2.dns-parking.com`



Keep in mind that DNS changes can take up to 24 hours to reflect globally. You can learn more about domain pointing [here](#).

Cliquez sur le bouton **Gérer WordPress (Manage WordPress)** une fois votre installation terminée pour accéder facilement au tableau de bord WordPress hPanel. Vous pourrez y contrôler diverses fonctions telles que la version de PHP, l'activation/désactivation de LiteSpeed Click et le vidage de votre cache.

Vous pouvez également retourner à votre panneau de contrôle pour configurer tout autre aspect de votre compte, comme votre domaine ou votre certificat SSL

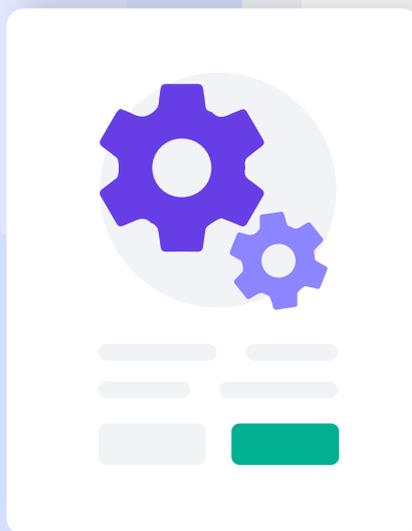


Pour accéder facilement à la zone d'administration de WordPress, cliquez sur le bouton **Modifier le site web (Edit website)** à droite de votre écran.

N'oubliez pas que le processus d'inscription peut varier en fonction de votre société d'hébergement. Il est essentiel d'examiner de près les plans, l'assistance, les fonctionnalités et les performances disponibles afin de faire le bon choix. En prenant une décision éclairée, vous vous épargnerez des problèmes à l'avenir.

A promotional banner with a purple background. On the left, there is an illustration of a woman with red hair pointing at a computer screen displaying 'www.'. The main text in white reads: 'Utilisez le code de réduction **HostingerTutoriels** et recevez jusqu'à **83% de réduction** sur l'hébergement WordPress'. Below this text is a large red button with white text that says 'Utilisez-le Maintenant'. On the right side of the banner, there is a stylized icon of a blue box with the WordPress logo on top.

Accélérez votre site web :
8 conseils pratiques qui fonctionnent



2

Configuration de notre site web de test



Si vous choisissez le bon hébergement web, un site web qui fonctionne sur une installation WordPress récente devrait être extrêmement rapide. Le chargement des pages devrait prendre moins de deux secondes, à la fois sur le front-end et dans le tableau de bord d'administration. Cependant, le chargement commence souvent à prendre plus de temps lorsque vous commencez à ajouter du contenu à votre site web.

Plus vos pages sont complexes et "lourdes", plus leur chargement sera long. Il est essentiel de comprendre l'impact que vos choix en matière de conception et de contenu peuvent avoir sur les performances de votre site web si vous voulez en assurer le bon fonctionnement.

Dans ce chapitre, nous allons montrer comment se comporte un tout nouveau site web WordPress en termes de performances. Ensuite, nous mettrons en place un contenu de test afin que vous puissiez voir la différence que les différentes techniques d'optimisation que nous explorons dans cet e-book ont sur la vitesse des pages.

➤ Pourquoi nous utilisons un site web de test pour montrer comment se fait l'optimisation des performances de WordPress ?

Il existe de nombreux guides en ligne que vous pouvez suivre pour accélérer votre site web WordPress. Cependant, ils ne vous fournissent presque jamais une base de référence pour vous aider à comprendre l'impact des pratiques qu'ils décrivent.

Bien que ces articles soient des ressources utiles, ils ne donnent pas une image complète de l'optimisation des performances de WordPress. Dans cette optique, nous allons vous montrer ce qui affecte les temps de chargement de votre site web et quelle différence les meilleures pratiques peuvent faire.

Pour ce faire, nous allons mettre en place une nouvelle installation de WordPress sur le plan d'hébergement que nous avons acheté et configuré à la fin du chapitre 1. Nous utiliserons ce site pour fournir une base de référence sur la façon dont la plate-forme fonctionne sur un serveur orienté vers les performances avant qu'il ne soit personnalisé.

Une fois que nous aurons ces statistiques, nous incorporerons du contenu et des modules complémentaires au cours de plusieurs chapitres pour imiter un site réel. Puis nous referons les mêmes tests pour vous montrer l'impact de ces éléments sur la vitesse du site.

Pour vous donner une idée de ce que nous visons, un site web bien optimisé devrait se charger en moins d'une seconde. Un temps de chargement compris entre une et trois secondes est acceptable. Au-delà, les performances de votre site commencent à affecter de manière significative l'UX.

➤ **Comment nous avons configuré notre site web de test (en 4 étapes)**

Tout au long de ce livre, nous allons utiliser un seul site web pour effectuer tous nos tests. Le but est de vous montrer comment les performances peuvent changer en fonction du type de modifications que vous apportez à WordPress.

1. Ajouter une nouvelle installation de WordPress à notre compte d'hébergement

Dans le chapitre précédent, nous vous avons montré comment vous inscrire et configurer un plan partagé Hostinger Premium. Nous avons également utilisé l'auto-installateur pour installer WordPress sur notre serveur.

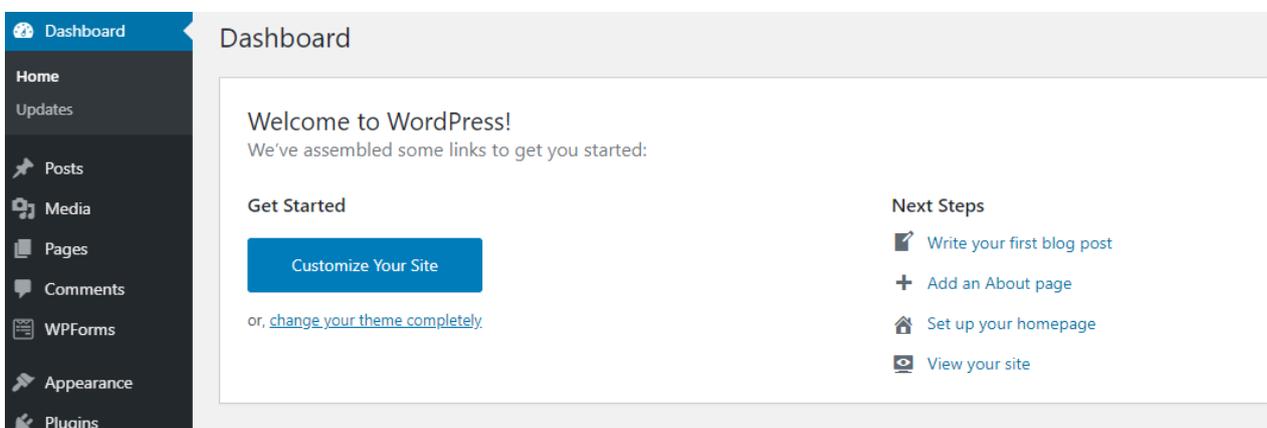
Notez cependant que la manière dont vous devez installer votre propre pack WordPress varie en fonction de votre hébergeur et de la formule que vous avez choisie. Globalement, vous pouvez adopter [trois approches](#) :

Utiliser un programme d'installation automatique. De nombreuses sociétés d'hébergement vous offrent la possibilité de configurer WordPress à l'aide d'un programme d'installation automatique. C'est idéal pour les débutants car tout ce que vous avez à faire est de configurer quelques paramètres et votre hébergeur s'occupera du reste.

Configurer WordPress manuellement. WordPress est une plateforme open-source, ce qui signifie que vous êtes libre de télécharger ses fichiers depuis WordPress.org, de les téléverser sur votre serveur et d'utiliser le programme d'installation intégré du SGC. Ce processus nécessite un minimum de connaissances techniques.

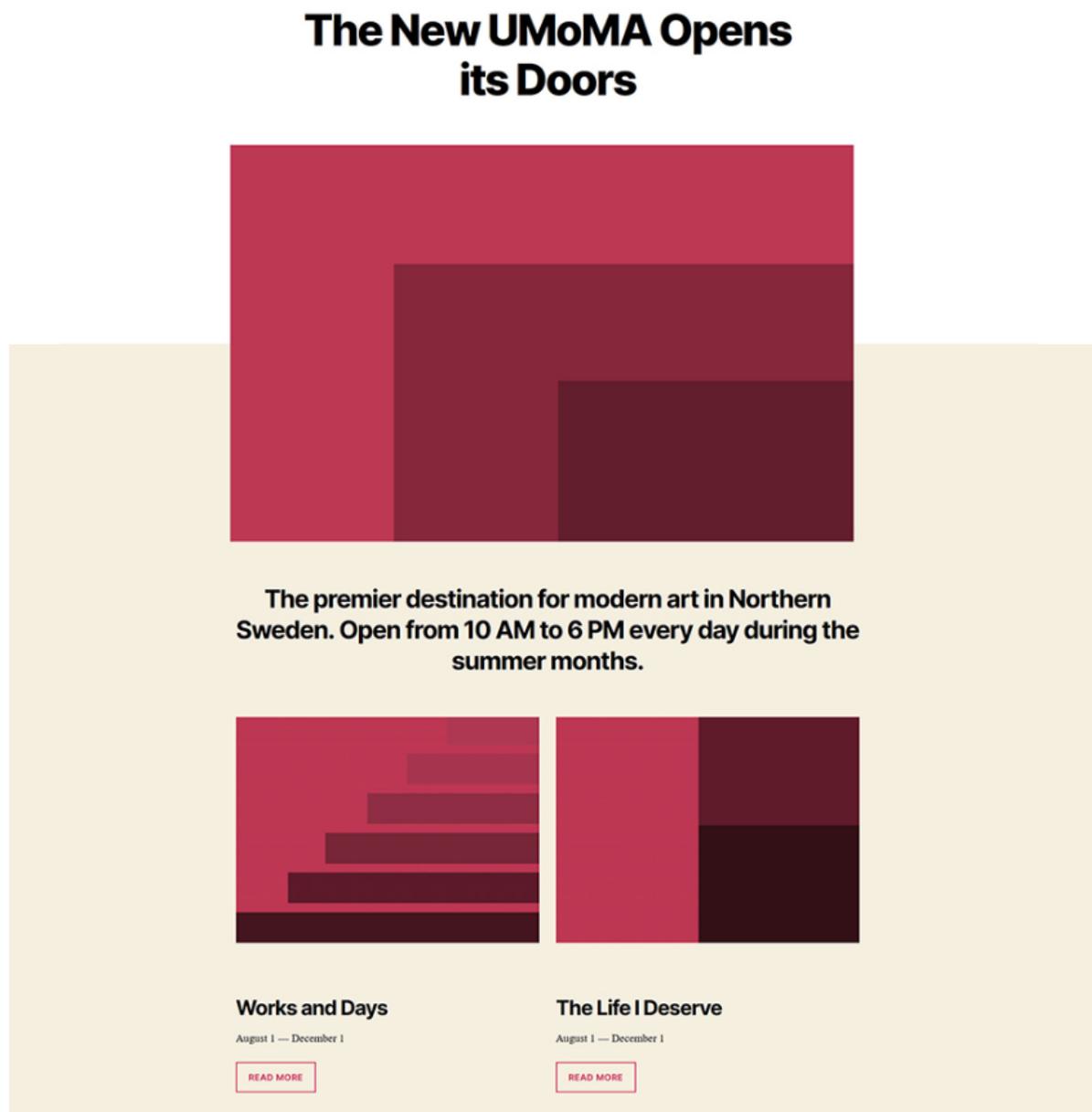
Installez WordPress via la ligne de commande. Si vous utilisez un plan d'hébergement VPS, vous aurez accès à la ligne de commande, que vous pourrez utiliser pour installer WordPress. Cette méthode est un peu plus avancée et nécessite plusieurs commandes.

Quelle que soit la méthode que vous souhaitez utiliser, nous avons ce qu'il vous faut. Nous avons [un tutorial](#) que vous pouvez consulter et qui couvre les trois approches décrites ci-dessus. Une fois que WordPress est installé sur votre serveur, vous pouvez accéder à votre tableau de bord d'administration à l'adresse <https://votredomaine.com/wp-admin>.



The image shows a screenshot of the WordPress Dashboard. On the left is a dark sidebar menu with icons and labels for: Dashboard, Home, Updates, Posts, Media, Pages, Comments, WPForms, Appearance, and Plugins. The main content area is titled 'Dashboard' and features a 'Welcome to WordPress!' message. Below this, it says 'We've assembled some links to get you started:'. There are two columns of links. The 'Get Started' column contains a blue button labeled 'Customize Your Site' and a link 'or, [change your theme completely](#)'. The 'Next Steps' column contains four links: 'Write your first blog post', 'Add an About page', 'Set up your homepage', and 'View your site'.

Si vous visualisez la partie front-end de votre site web, vous devriez voir une page de base ou un contenu temporaire. Voici l'une des pages types livrées avec le thème WordPress Twenty Twenty par défaut :



A ce stade, notre site WordPress est prêt pour que nous puissions commencer à le construire et le personnaliser. Cependant, avant de nous mettre au travail, nous allons effectuer quelques tests.

2. Tester les performances de base de notre site web

Pour effectuer les tests de performance de notre site web de base, nous allons utiliser deux plateformes différentes :

Pingdom Tools

Avec ce service, nous pouvons tester les temps de chargement d'une [page à partir de différents emplacements de serveurs à travers le monde](#).

Google PageSpeed Insights

Cet outil de Google vous donne un score de performance et des suggestions concrètes sur la façon de l'améliorer.

Gardez à l'esprit que nous allons revenir sur ces deux plateformes tout au long de cet e-book. Ensemble, elles donnent une image assez complète des performances d'un site web. Nous nous appuyerons donc sur elles pour mesurer l'impact de nos optimisations.

➤ Tests de performance avec Pingdom Tools

Commençons par Pingdom Tools. Dès que vous visitez sa page d'accueil, il vous demande l'URL que vous voulez analyser et l'emplacement du serveur que vous voulez utiliser. Pour ce test, nous allons nous concentrer sur la page d'accueil par défaut de notre site :

Pingdom Website Speed Test

Enter a URL to test the page load time, analyze it, and find bottlenecks.

URL

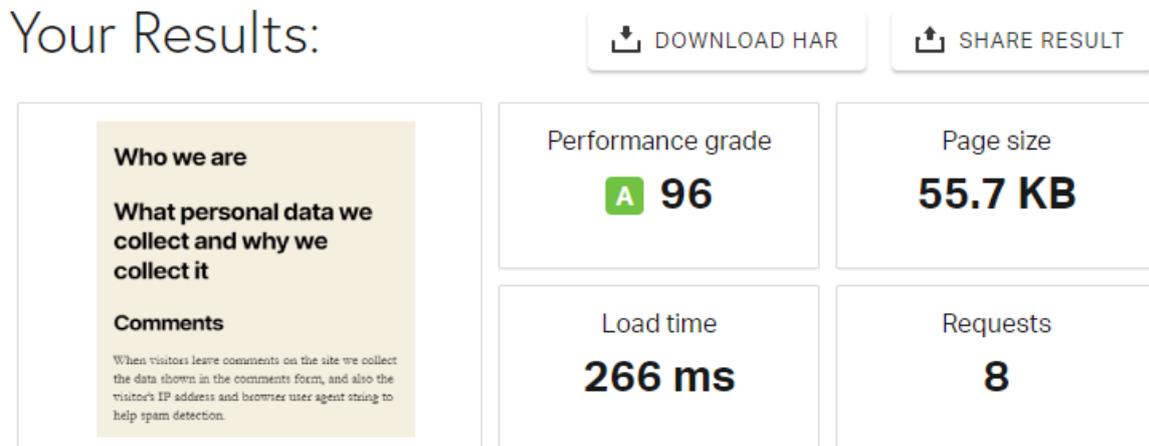
www.example.com

Test from

North America - USA - San Francisco ▾

START TEST

Le test lui-même devrait prendre quelques secondes à démarrer. Une fois qu'il est terminé, un rapport apparaîtra :



Notre premier résultat est fantastique. La page se charge en moins d'une demi-seconde et obtient une note de performance quasi parfaite. Le problème, cependant, est la taille de la page. Dans la vie réelle, vous ne rencontrerez presque jamais une page Web moderne qui ne fait que 55,7 Ko, à moins qu'elle ne contienne que du texte.

En outre, il est important de comprendre que nous parlons d'un site web tout neuf, sans aucune fioriture. Dès que vous commencez à ajouter des éléments plus complexes, la taille de la page augmentera, tout comme le nombre de requêtes et le temps de chargement global.

Nous vous montrerons plus tard à quel point cela fait une différence. Pour l'instant, voici les résultats de nos tests Pingdom à partir de cinq emplacements de serveurs différents, y compris les résultats ci-dessus :

1. [Royaume-Uni, Londres](#) : 0,565 seconde
2. [États-Unis, Washington D.C.](#) : 0,266 seconde
3. [Japon, Tokyo](#) : 1,59 seconde
4. [Australie, Sydney](#) : 1,42 seconde
5. [Brésil, Sao Paulo](#) : 1 seconde

L'utilisation de différents emplacements de serveurs a pour but de mettre en évidence l'impact de la distance physique sur les temps de chargement. Le serveur de notre site web étant situé aux États-Unis, le test effectué à Washington D.C. a naturellement donné le meilleur résultat.

En revanche, au Japon et en Australie, notre page est suffisamment lente pour causer des problèmes d'interface utilisateur et augmenter notre taux de rebond. Plus la distance augmente, plus les temps de chargement augmentent. Pour une petite page comme celle que nous testons, la différence n'est pas trop prononcée. En revanche, elle devient beaucoup plus apparente à mesure que votre site web devient plus complexe.

► Analyse de la vitesse des pages avec Google

Passons maintenant à Google PageSpeed Insights. Comme pour Pingdom Tools, cette plateforme demande l'URL que vous souhaitez tester. Nous allons à nouveau utiliser notre page d'accueil par défaut.



PageSpeed Insights

HOME

DOCS

Improve the speed of your web pages on all devices

ANALYZE

Tout de suite, vous remarquerez que les chiffres que vous voyez ci-dessous correspondent aux temps de chargement des pages les plus lentes pour lesquelles nous avons utilisé Pingdom. Cela s'explique par le fait que PageSpeed Insights décompose les performances à l'aide de différentes mesures.

Field Data — The "Chrome User Experience" report **does not have enough real-time data on the speed** of this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience report **does not have enough real-time data on the speed** of this origin.

Experiment data

● First rendering with content	1.4 s	● First significant rendering	1.5 s
● Speed index	1.4 s	● First CPU idle time	1.5 s
● Time until interactive	1.5 s	● Maximum potential latency of the first interaction	60 ms



PageSpeed Insights vous indique le temps nécessaire au chargement partiel et complet de votre site web.

Lorsque la plupart des gens parlent de temps de chargement, ils font en fait référence au **premier temps de rendu significatif**. Autrement dit, le temps nécessaire pour que le contenu principal de la page s'affiche, même si certains éléments travaillent encore en arrière-plan.

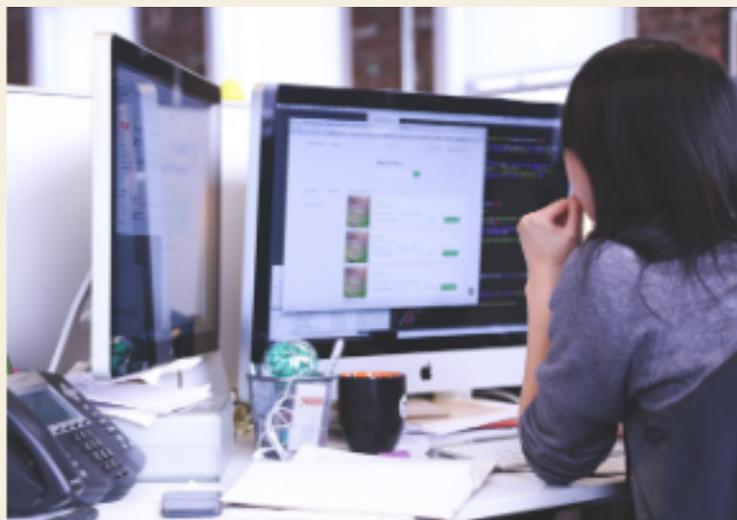
Les chiffres que vous voyez ci-dessus ne sont pas mauvais - nous sommes toujours sous la barre des deux secondes. De plus, nous obtenons un score d'optimisation quasi parfait, ce qui signifie que nos serveurs sont configurés pour la vitesse dès le départ.

Bien que chaque outil fournisse des chiffres légèrement différents, les résultats nous disent la même chose - un site web WordPress tout neuf sur un serveur optimisé est rapide. Cependant, cela ne signifie pas qu'il n'y a pas de travail à faire. Mettons en place un contenu de référence pour notre site afin que les tests soient plus réalistes.

3. Créez une page de test avec un contenu type

Nous n'allons pas creuser ici la façon d'utiliser l'éditeur de blocs de WordPress pour créer des pages. Cependant, si vous avez besoin d'une mise à jour de cette compétence, vous pouvez consulter notre [guide sur les bases de WordPress](#).

Pour le site de test auquel nous ferons référence tout au long de cet e-book, nous avons créé une page unique remplie de contenu factice et de plusieurs images. Voici un aperçu rapide de cette page :



Comments

When visitors leave comments on the site we collect the data shown in the comments form, and also the visitor's IP address and browser user agent string to help spam detection.

An anonymized string created from your email address (also called a hash) may be provided to the Gravatar service to see if you are using it. The Gravatar service privacy policy is available here: <https://automattic.com/privacy/>. After approval of your comment, your profile picture is visible to the public in the context of your comment.

Vous ne pouvez voir qu'une partie de la page, mais elle pèse 602,4 Ko, soit environ dix fois la taille de la page d'accueil par défaut que nous avons utilisée pour notre test de base.

L'idée derrière cette page est de mettre en place un test qui inclut une variété d'éléments, tels que des images et des textes longs. Les fichiers multimédias ont un impact particulièrement important sur les temps de chargement, tout comme les scripts qui s'exécutent en arrière-plan.

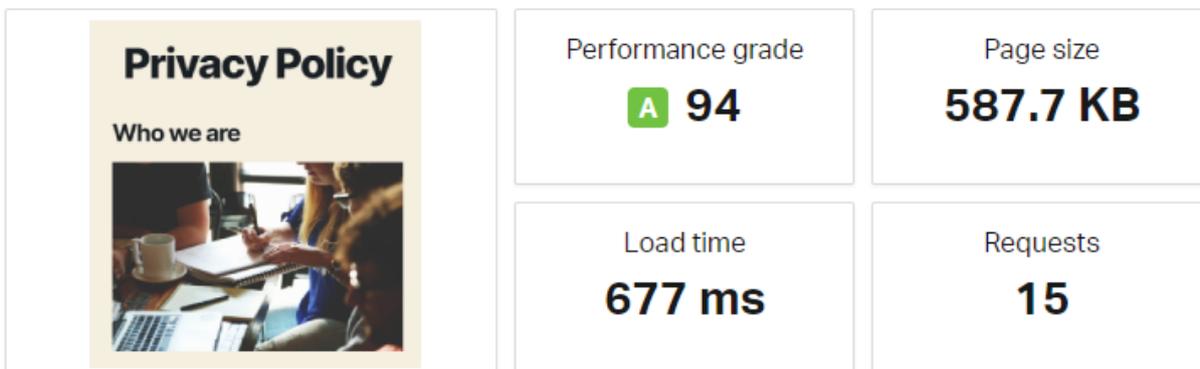
Nous reviendrons plus tard sur l'optimisation de ces éléments. Pour l'instant, il est important de voir la différence qu'ils font sur les performances de votre site.

4. Re-tester notre nouvelle page

Maintenant que nous avons mis en place notre contenu, nous allons refaire nos tests initiaux pour illustrer comment des pages plus lourdes influencent les temps de chargement. Vous savez déjà comment fonctionnent Pingdom Tools et PageSpeed Insights, alors passons aux résultats.

Voici les résultats du test Pingdom Tools de Washington D.C. pour notre nouvelle page de test :

Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)[SHARE RESULT](#)

Le nombre de requêtes est nettement supérieur à la configuration par défaut que nous avons testée, et le temps de chargement a également augmenté jusqu'à presque deux fois sa valeur initiale. Malgré cela, nous sommes toujours bien en dessous d'une seconde, ce qui est une excellente nouvelle pour toute personne visitant notre site web.

Une fois de plus, PageSpeed Insights révèle une réalité légèrement différente. Bien que le temps de premier rendu reste à peu près le même, notre site web met presque une seconde de plus à se charger avant d'être pleinement interactif. En d'autres termes, les ressources que nous avons ajoutées jusqu'à présent ont un impact mesurable sur les performances :

Field Data — The "Chrome User Experience" report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this origin.

Experiment data ☰

● First rendering with content	1.3 s	■ First significant rendering	2.4 s
● Speed index	1.3 s	● First CPU idle time	2.4 s
● Time until interactive	2.4 s	● Maximum potential latency of the first interaction	20 ms

Search hostinger-tutorials.xyz ☰

Privacy Policy

Who we are



What personal data we









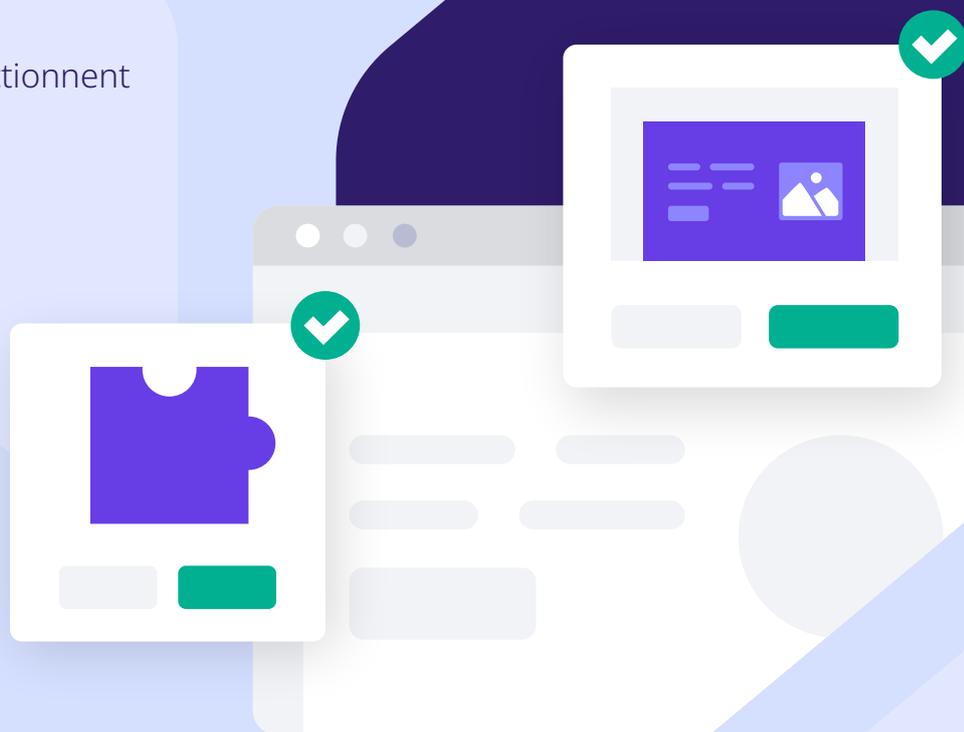



En pratique, vous ne devez jamais vous fier à un seul test pour évaluer les performances de votre site web. Ce n'est qu'en agrégeant les données de plusieurs sources que vous pourrez reproduire ce que vivent vos utilisateurs.

Après tout, vous recevrez des visiteurs du monde entier ayant accès à différents appareils et vitesses d'accès à Internet.

À l'heure actuelle, notre site web de test est rapide à tous points de vue. Cependant, il est encore très simple d'un point de vue fonctionnel. Dans le monde réel, les sites web populaires ont beaucoup de fonctionnalités et d'outils avancés qui fonctionnent en arrière-plan, comme les plugins et les thèmes, ce que nous allons aborder dans les chapitres suivants.

Accélérez votre site web :
8 conseils pratiques qui fonctionnent



3

Choisir les bons plugins et le bon thème pour des performances optimales



Sélectionner le thème et les plugins WordPress parfaits parmi des milliers d'options peut s'avérer délicat. Les bons choix peuvent améliorer considérablement votre site web en termes de fonctionnalités et d'esthétique. Cependant, il est également important de prendre en compte l'influence de ces extensions sur la vitesse des pages.

Heureusement, grâce au large choix de thèmes et de plugins disponibles, vous pouvez facilement choisir ceux qui auront un impact minimal sur les performances. Il suffit d'un peu de travail.

Dans ce chapitre, nous allons détailler ce que vous devez rechercher dans un thème WordPress ainsi que dans les plugins que vous utilisez. Nous vous proposerons également quelques suggestions qui vous permettront d'obtenir des performances exceptionnelles en parallèle. Au travail.

➤ Ce qu'il faut rechercher dans un thème WordPress

La principale chose que la plupart des gens recherchent dans un thème WordPress est le style. Vous voulez en choisir un qui incarne le style que vous avez en tête pour votre marque et votre site web. Cependant, il est également important de prendre en compte d'autres éléments dans votre décision, comme :



Des mises à jour régulières de la part du développeur pour améliorer la qualité et la sécurité.



Des fonctions supplémentaires adaptées à la niche de votre site web pour fournir des fonctionnalités clés.



Une optimisation appropriée pour éviter d'ajouter du code inutile à votre site qui l'alourdirait.

Il est assez facile de repérer les thèmes qui possèdent les fonctionnalités que vous souhaitez pour votre site et qui reçoivent des mises à jour régulières. Sur WordPress.org, vous pouvez trouver ces informations dans la description courte et sous le bouton **Télécharger (Download)** :

Vous pouvez également consulter le **journal de développement (development log)** de votre futur thème. Un coup d'œil rapide peut vous donner une idée de l'engagement de ses développeurs à le maintenir :

Added
 Modified
 Copied or renamed

[View changes](#)

Revision Log Mode:

Stop on copy
 Follow copies
 Show only adds and deletes

View log starting at and back to

Show at most revisions per page.

Show full log messages

Diff	Rev	Age	Author	Log Message
<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	@125697	themedropbox	New version of Astra - 2.3.1
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	@125372	themedropbox	New version of Astra - 2.3.0
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	@123418	themedropbox	New version of Astra - 2.2.1
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	@123151	themedropbox	New version of Astra - 2.2.0
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	@122222	themedropbox	New version of Astra - 2.1.4
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	@120516	themedropbox	New version of Astra - 2.1.3
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	@119326	themedropbox	New version of Astra - 2.1.2
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	@118806	themedropbox	New version of Astra - 2.1.1
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	@118753	themedropbox	New version of Astra - 2.1.0

Cependant, il est difficile de savoir si un thème est correctement optimisé sans l'essayer. Il est assez facile de tester un thème gratuit du répertoire de thèmes de WordPress, mais ce n'est souvent pas le cas avec les options premium.

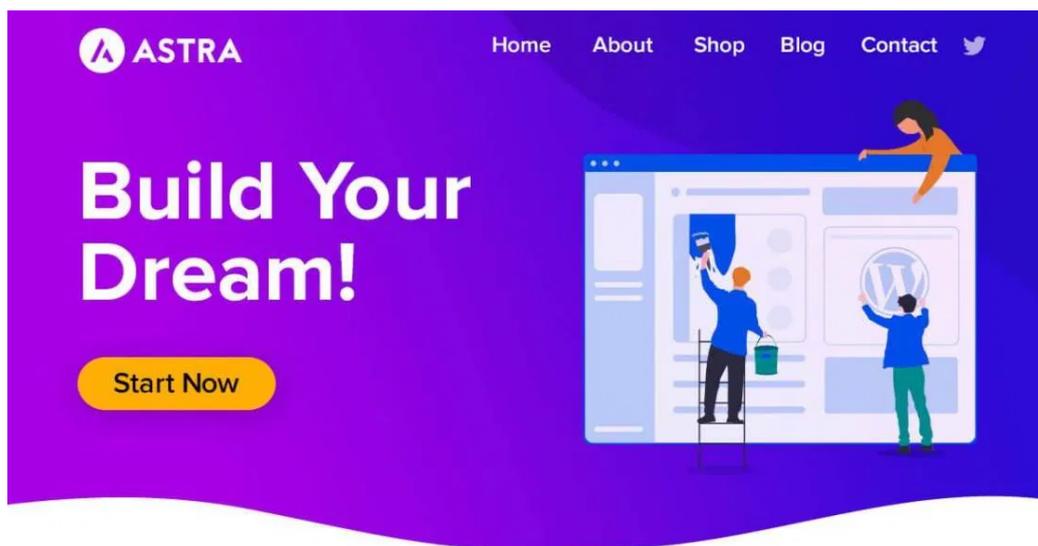
Les thèmes premium coûtent souvent entre **20 et 60 \$** pour une licence d'un an. Vous ne voulez pas payer autant d'argent pour un outil qui va ralentir votre site.

Il n'y a pas de solution évidente à ce problème. La plupart des développeurs de thèmes vous diront que leurs produits sont rapides et essaieront de vous persuader avec des scores de performance élevés provenant de services tels que PageSpeed Insights.

Cependant, comme nous l'avons démontré dans le chapitre précédent, un score élevé ne se traduit pas automatiquement par des temps de chargement rapides. Une façon d'obtenir une image plus précise est de lire les commentaires des utilisateurs. Soyez attentif aux mentions de performances lentes ou de surcharge et évitez ces thèmes.

► Installation d'un thème sur notre site de test

Pour notre site de test, nous avons décidé d'utiliser [Astra](#), un thème polyvalent gratuit :



Lorem Ipsum

Maecenas volupta tibus bland itiis
repellendus accusamu.



Laborio Samn

Maecenas volupta tibus bland itiis
repellendus accusamu.



Impet Repelle

Maecenas volupta tibus bland itiis
repellendus accusamu.

Il offre des performances solides, des mises à jour régulières et de nombreuses fonctionnalités intéressantes. Pour plus de suggestions, vous pouvez consulter notre [liste des 60+ meilleurs thèmes WordPress gratuits](#) ainsi que des thèmes WordPress premium les plus rapides.

Si vous êtes nouveau sur WordPress et avez besoin d'aide pour installer un thème, nous avons également [un tutoriel utile sur ce sujet](#). Pour l'instant, nous allons passer directement à notre page de test après avoir activé Astra. Elle contient le même texte et les mêmes images, mais avec une nouvelle apparence :

Privacy Policy

Who we are



What personal data we collect and why we collect it



Recent Posts

[Hello world!](#)

Recent Comments

[A WordPress Commenter on Hello world!](#)

Archives

[February 2020](#)

Categories

[Uncategorized](#)

Meta

[Site Admin](#)

[Log out](#)

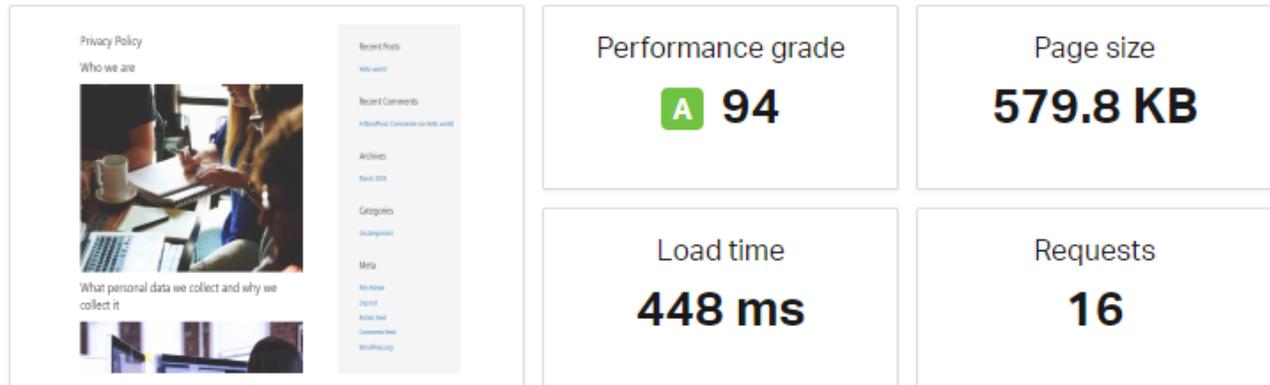
[Entries feed](#)

[Comments feed](#)

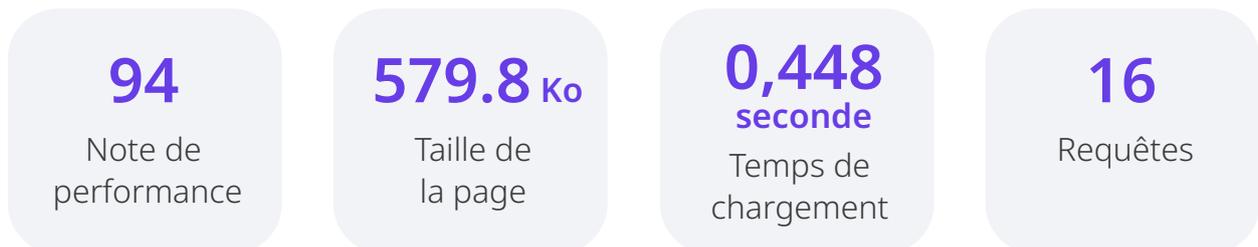
[WordPress.org](#)

En théorie, le changement de thème devrait avoir un impact immédiat sur nos temps de chargement, pour le meilleur ou pour le pire. Un rapide test Pingdom Tools montre que c'est le cas :

Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)[SHARE RESULT](#)

Pour rappel, nos résultats Pingdom pour cette page utilisant le thème par défaut Twenty Twenty étaient les suivants :



La taille globale de notre page a légèrement diminué. En revanche, les temps de chargement ont diminué de plus de 100 ms sans que nous ayons apporté de modifications supplémentaires au site web. Les résultats de PageSpeed sont similaires, la version Astra de notre page de test se chargeant plus rapidement dans l'ensemble :

Field Data — The "Chrome User Experience" report **does not have enough real-time data on the speed** of this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience report **does not have enough real-time data on the speed** of this origin.

Experiment data

● First rendering with content	1.2 s	● First significant rendering	1.2 s
● Speed index	1.2 s	● First CPU idle time	1.2 s
● Time until interactive	1.2 s	● Maximum potential latency of the first interaction	20 ms

hostinger-tutorials.xyz

Privacy Policy

Who we are

What personal data we collect and why we collect it

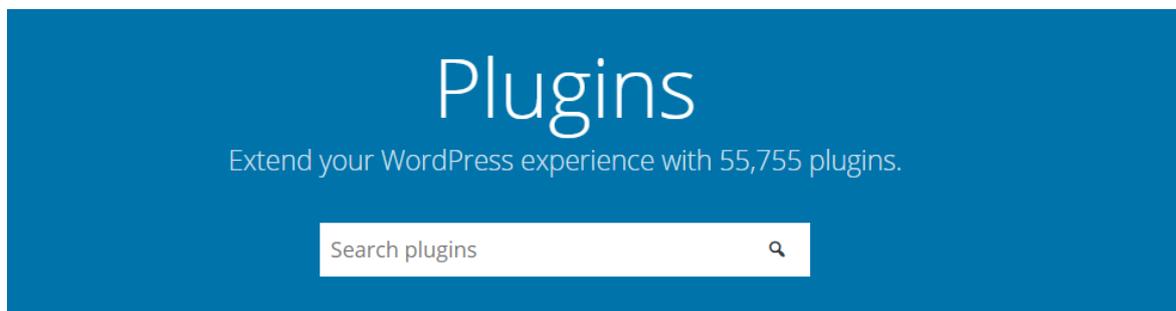
Rappelez-vous que le temps nécessaire au premier rendu significatif de cette page était de 1,3 seconde au chapitre 2, ce qui correspond à son **indice de vitesse**. L'indice de vitesse est ce que [Google définit](#) comme "la rapidité avec laquelle le contenu d'une page est visiblement rempli" moins 0,1 seconde.

N'oubliez pas que les thèmes WordPress par défaut sont déjà rapides. Cependant, ces tests vous montrent à quel point un thème optimisé pour les performances peut faire la différence sans aucun travail supplémentaire de votre part. Lorsque nous aurons terminé ce livre, ces chiffres devraient être encore plus bas.

Bien que notre site web de test soit assez léger par rapport aux normes modernes, plusieurs plugins fonctionnent en arrière-plan et peuvent également avoir un impact sur les performances globales.

➤ Comment sélectionner et installer les bons plugins pour votre site web WordPress ?

Recommander les plugins à ne pas manquer est une tâche difficile. Au moment où nous écrivons ce texte, plus de 55 000 plugins sont disponibles gratuitement dans le WordPress Plugin Directory :



Si vous tenez compte des options premium, ce nombre monte en flèche. Le choix des plugins à installer dépend des fonctionnalités requises par votre site et de vos préférences personnelles. Cela dit, il existe quelques bonnes pratiques pour une sélection intelligente des plugins :

Soyez sélectif. N'installez pas de plugins juste pour le plaisir. Soyez réaliste quant à vos besoins et à l'utilité de tout outil que vous ajoutez à votre site.

Évitez les superpositions de fonctionnalités. Essayez de ne pas installer plusieurs plugins qui font la même chose. Tenez également compte des fonctionnalités incluses dans votre thème et évitez les redondances là aussi.

Considérez les plugins multifonctionnels par rapport aux plugins à usage unique. Si vous n'utilisez qu'une seule fonction d'un plugin multifonctionnel, envisagez de chercher une alternative spécialisée dans l'élément dont vous avez besoin. D'un autre côté, il est plus efficace d'utiliser un seul plugin qui couvre de nombreuses fonctionnalités clés que vous mettez en œuvre que d'installer plusieurs plugins à usage unique.

Désactivez ou supprimez les plugins inutilisés. Cela permet non seulement d'éliminer le code inutile de votre site, mais c'est aussi un facteur de sécurité important.

Si vous souhaitez obtenir des conseils dans ce domaine, [consultez notre liste des meilleurs plugins WordPress](#).

Contrairement aux thèmes, vous pouvez avoir des dizaines de plugins fonctionnant côte à côte sur votre site web. En pratique, cela signifie que la plupart des gens ne sont pas aussi sélectifs lorsqu'il s'agit de choisir ceux qu'ils vont installer.

Malheureusement, cela a tendance à être un mauvais signe pour les performances. Même les plugins les plus simples ajoutent des scripts ou des fonctions d'arrière-plan à votre site web. Cela signifie qu'il y a plus de code qui doit être chargé en arrière-plan, même si vous ne pouvez pas voir les changements à l'œil nu.

➤ Ajout de plugins à notre site de test

Ajout de plugins à notre site de test pour illustrer l'impact des plugins sur les performances, nous avons installé cinq plugins populaires sur notre site web de test :

All-in-One WP Migration

Un plugin qui vous aide à sauvegarder et à déplacer votre site web.

Yoast SEO

Le plugin d'optimisation des moteurs de recherche (SEO) le plus populaire.

Wordfence Security

Un plugin de sécurité WordPress complet.

WPForms Lite

Un plugin simple qui vous aide à mettre en place des formulaires de contact.

Akismet Anti-Spam

Un outil de prévention du spam dans les commentaires.

Pour obtenir des conseils sur l'installation des plugins WordPress, vous pouvez lire notre tutoriel pour débutants sur cette compétence. Une fois que nous avons ajouté les cinq plugins listés ci-dessus, nous les avons activés :

<input type="checkbox"/>	Akismet Anti-Spam Settings Deactivate	Used by millions, Akismet is quite possibly the best way in the world to protect your blog from spam. It keeps yo Version 4.1.3 By Automattic View details
<input type="checkbox"/>	All-in-One WP Migration Deactivate	Migration tool for all your blog data. Import or Export your blog content with a single click. Version 7.17 By ServMask View details Get Support
<input type="checkbox"/>	Hello Dolly Activate Delete	This is not just a plugin, it symbolizes the hope and enthusiasm of an entire generation summed up in two words upper right of your admin screen on every page. Version 1.7.2 By Matt Mullenweg View details
<input type="checkbox"/>	LiteSpeed Cache Activate Delete	High-performance page caching and site optimization from LiteSpeed Version 2.9.9.2 By LiteSpeed Technologies View details
<input type="checkbox"/>	Wordfence Security Upgrade To Premium Deactivate	Wordfence Security - Anti-virus, Firewall and Malware Scan

Comme vous pouvez le voir, il y a deux autres plugins listés dans notre tableau de bord. [Hello Dolly](#) est préinstallé sur chaque site WordPress, et [LiteSpeed Cache](#) est inclus dans notre plan Hostinger. Nous en parlerons plus en détail dans un chapitre ultérieur.

Pour l'instant, nous allons les laisser désactivés. Puisqu'ils ne fonctionnent pas, ils ne devraient pas affecter les temps de chargement. Cela dit, passons une nouvelle fois en revue nos tests standard, en commençant par Pingdom Tools :

Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)
[SHARE RESULT](#)

Performance grade A 94	Page size 580.5 KB
Load time 1.18 s	Requests 16

Nous constatons immédiatement une augmentation des temps de chargement d'environ 0,6 seconde, bien que notre score de performance n'ait pas changé. Pour la première fois au cours de nos tests, PageSpeed Insights a également donné des résultats conformes à ceux de Pingdom. Par rapport à la dernière série de tests, on constate ici des augmentations d'environ 0,1 dans tous les résultats :

Field Data — The "Chrome User Experience" report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this origin.

Experiment data

● First rendering with content	1.2 s	● First significant rendering	1.3 s
● Speed index	1.5 s	● First CPU idle time	1.3 s
● Time until interactive	1.3 s	● Maximum potential latency of the first interaction	20 ms

Ces chiffres ne font que confirmer ce que nous savions déjà - plus vous avez de scripts qui tournent en arrière-plan et se chargent avec vos pages, plus les temps de chargement devraient être élevés. Cependant, cela ne signifie pas que vous ne pouvez pas utiliser un large éventail de plugins sur votre site web.

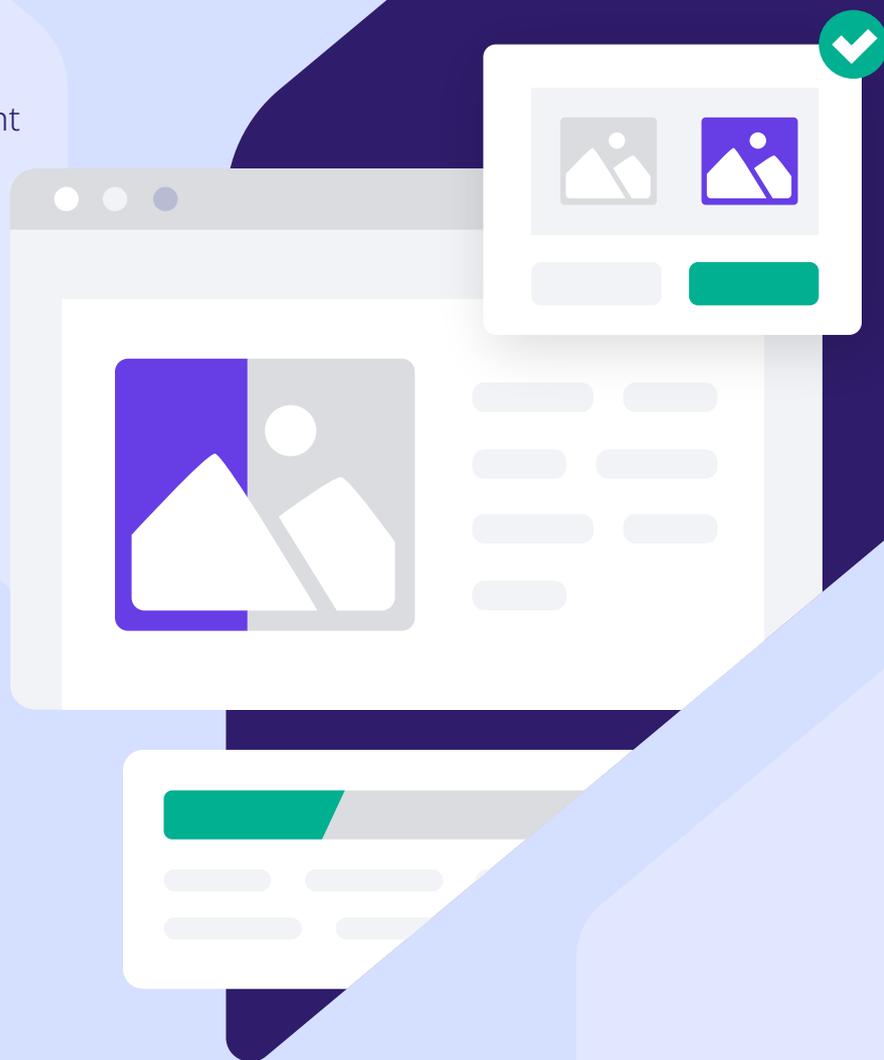
En général, la baisse de performance due aux plugins se stabilise après un certain temps. Si votre site web utilise une dizaine de plugins ou moins, tout devrait bien se passer, tant que vous vous assurez d'optimiser le reste de votre site web.

Les plugins sont l'un des aspects les plus utiles de WordPress. Ne pas les utiliser parce qu'ils peuvent avoir un impact sur vos performances limite considérablement ce que vous pouvez faire avec la plateforme.

Tant que vous choisissiez soigneusement les plugins que vous utilisez et que vous n'en avez pas une centaine d'actifs en même temps, tout devrait bien se passer.



Accélérez votre site web :
8 conseils pratiques qui fonctionnent



4

Optimisez vos images



Les images sont un élément clé de tout site web. Malheureusement, elles sont aussi l'une des principaux responsables des mauvaises performances.

Les images haute-définition sont plus belles. Cependant, elles prennent beaucoup plus de temps pour se charger. En optimisant les vôtres, vous allez pouvoir réduire la taille des fichiers et par conséquent, réduire votre temps de chargement. Les visiteurs ne devraient pas être en mesure de voir la différence de qualité de vos médias.

Quant à la façon d'optimiser vos images, il existe plusieurs méthodes que vous pouvez utiliser dans WordPress. Cependant, la compression est de loin la plus importante. Parlons de son fonctionnement avant de continuer à travailler sur notre site web de test.

► Introduction à l'optimisation et à la compression des images

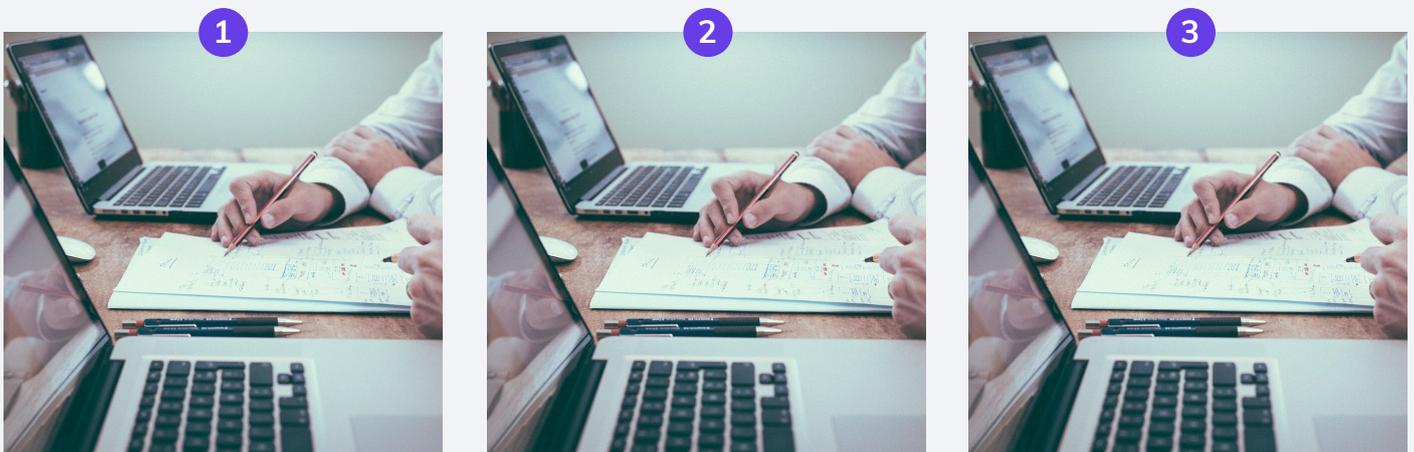
Vous avez probablement eu affaire à des fichiers compressés à un moment donné. Essentiellement, les logiciels de compression réduisent la taille d'un fichier sans affecter les données elles-mêmes. Cela vous permet de les transférer beaucoup plus rapidement.

La compression fonctionne de manière similaire lorsqu'elle est utilisée pour l'optimisation des images. La taille du fichier est réduite sans supprimer aucune donnée. Ce processus est connu sous le nom de **compression sans perte**. Il est idéal pour les images contenant des tonnes de petits détails que vous souhaitez préserver.

Malheureusement, il se peut qu'il ne réduise pas la taille de vos fichiers autant que vous le souhaiteriez, car il se concentre davantage sur la préservation de la qualité. À l'autre extrémité du spectre, vous avez la compression **avec perte**.

Avec cette approche, il faut faire un compromis entre la réduction de la taille des fichiers et la diminution de la qualité. Des pixels sont supprimés pour réduire la quantité de données. L'image résultante n'est peut-être pas aussi nette, mais dans des scénarios réels, la plupart des utilisateurs ne verront pas la différence.

Prenons l'exemple de cette image : la fig 1 **n'est pas compressée**, la fig 2 a subi une compression **sans perte** et la fig 3 est la version **avec perte**.



Si vous agrandissez ces images à une résolution supérieure, vous **pourrez peut-être** voir les différences. Cependant, lorsqu'il s'agit d'un ordinateur de bureau ou d'un appareil mobile, vous travaillez généralement avec des résolutions bien inférieures à celles nécessaires pour détecter pleinement ces changements.

Par conséquent, les trois images semblent à peu près identiques, même si l'une d'entre elles est nettement plus grande que les autres.

Si vous téléversez des images à partir d'un appareil mobile ou d'un appareil photo, vous travaillez probablement avec des fichiers initiaux de taille considérable. Le chargement de ces images peut réduire considérablement les performances du site web, même si les serveurs et les connexions des utilisateurs sont rapides.

En les optimisant et en utilisant des résolutions plus appropriées, vous pouvez accélérer votre site web, et peu de gens, voire personne, seront capables de voir la différence.

➤ Comment optimiser vos images WordPress (en 4 étapes)

Il existe de nombreux services en ligne que vous pouvez utiliser pour optimiser les images. Cependant, il s'agit d'un processus fastidieux qui n'est pas toujours adapté aux sites web. Considérant que vous voulez compresser chaque fichier multimédia que vous téléversez, votre meilleur pari est un plugin qui automatise le processus. Commençons par là.

1. Utilisez un plugin d'optimisation d'image

Tout comme pour la plupart des extensions de fonctionnalités de WordPress, il y a plus d'un plugin à choisir pour faire le travail. L'optimisation des images est une étape clé pour améliorer les performances de votre site web, c'est donc une catégorie hautement saturée.

En mettant de côté les options premium, une solution pratique est **Compress JPEG & PNG Images**. Comme son nom l'indique, il prend en charge les deux formats d'images les plus courants et les optimise automatiquement lorsque vous les téléversez sur votre site. Il peut également gérer les images existantes dans votre bibliothèque multimédia :



En outre, Compress JPEG & PNG Images peut également vous aider à redimensionner automatiquement les dimensions en définissant une hauteur et une largeur maximales. Cela permet de s'assurer que vos visuels sont affichés à une résolution raisonnable.

Pour que Compresser les images JPEG et PNG fonctionne, vous devez créer un compte gratuit auprès de Tinify, la société qui gère ce service. Cela vous permet d'optimiser jusqu'à 500 images par mois, ce qui est suffisant pour la plupart des sites web de taille moyenne.

Vous pouvez vous inscrire ou connecter un compte existant à partir de l'onglet **Réglages (settings) > Compresser les images JPEG et PNG (Compress JPEG&PNG Images)** dans votre tableau de bord WordPress.

Compress JPEG & PNG images

Speed up your website. Optimize your JPEG and PNG images automatically with TinyPNG.

Tinify account

Register new account

Provide your name and email address to start optimizing images.

Your full name

Already have an account?

Enter your API key. Go to your [API dashboard](#) to retrieve it.

Vous y trouverez un lien pour récupérer votre clé API Tinify, qui est une chaîne de caractères et de chiffres qu'elle utilise pour authentifier votre compte.

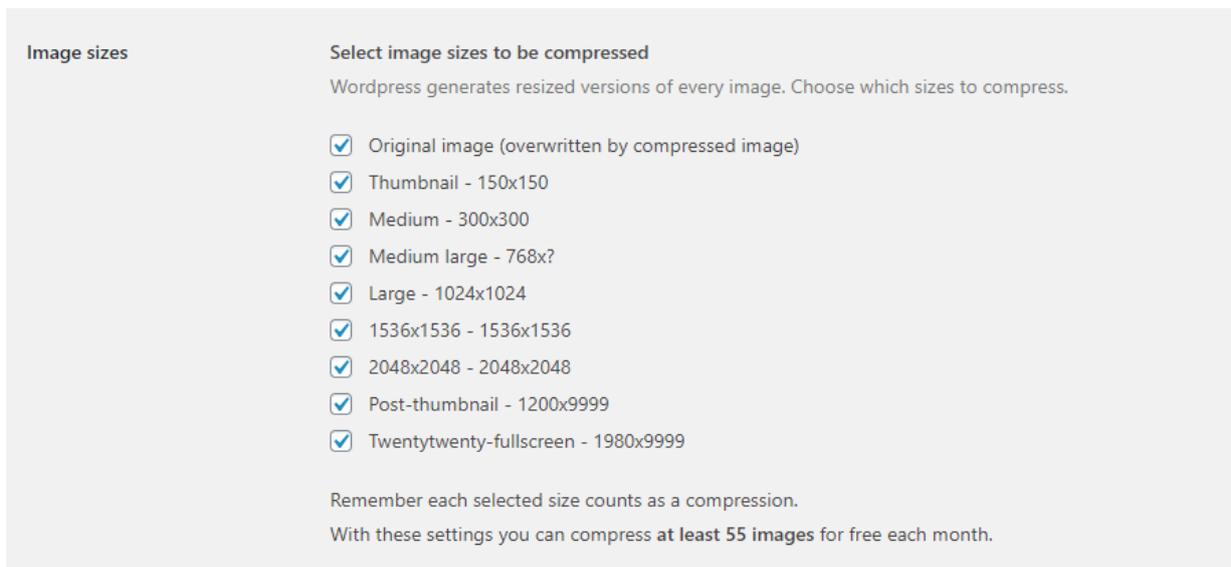
Une fois que vous avez enregistré votre clé API sur WordPress, vous pouvez vous tourner vers **les paramètres de téléversement de nouvelles images (New Image uploads)** dans le même onglet. Ici, vous pouvez configurer si le plugin doit optimiser les images en arrière-plan ou lors du téléversement :

New image uploads	When should new images be compressed?
	<input type="radio"/> Compress new images in the background (Recommended) <i>This is the fastest method, but can cause issues with some image related plugins.</i>
	<input checked="" type="radio"/> Compress new images during upload <i>Uploads will take longer, but provides higher compatibility with other plugins.</i>
	<input type="radio"/> Do not compress new images automatically <i>Manually select the images you want to compress in the media library.</i>

Nous vous suggérons d'opter pour l'option **Compresser les nouvelles images (Compressing new images)** pendant le téléverser. Cela peut ralentir un peu le processus de téléversement des images, mais cela en vaut la peine. De plus, la différence n'est pas significative si vous utilisez un fournisseur d'hébergement convenable.

2. Redimensionnez les images lors du téléversement

Si vous descendez encore plus bas dans l'onglet **Paramètres > Compresser les images JPEG et PNG**, vous verrez une section intitulée **Tailles des images (Image sizes)**. Ici, vous pouvez configurer les résolutions d'image que le plugin doit automatiquement optimiser.



WordPress génère automatiquement plusieurs copies de chaque image que vous téléversez, chacune à une résolution différente. Le meilleur exemple est celui des vignettes, que vous pouvez utiliser pour afficher l'image vedette d'un article de blog dans une autre page.

Chaque taille que vous compressez compte dans votre limite de 500 images. D'après notre expérience, vous obtenez les meilleurs résultats en optimisant uniquement les images originales en taille réelle et les vignettes, qui sont les versions les plus utilisées. Veillez simplement à sélectionner une résolution qui a été compressée lorsque vous ajoutez des fichiers multimédias à votre bibliothèque.

Une fois que vous aurez terminé, n'oubliez pas d'enregistrer vos modifications dans les paramètres du plugin. Gardez à l'esprit que nous n'avons encore optimisé aucune des images existantes de notre site. Nous le ferons bientôt, mais avant cela, il y a une dernière technique d'optimisation des images que nous voulons vous présenter.

3. Activez le chargement paresseux (Lazy loading)

Si vous utilisez Hostinger pour héberger votre site web, vous remarquerez que nous incluons quelques plugins avec les installations WordPress de tous nos clients. L'un d'entre eux s'appelle [LiteSpeed Cache](#), qui comprend toute une série de fonctionnalités pour vous aider à optimiser les performances de votre site :

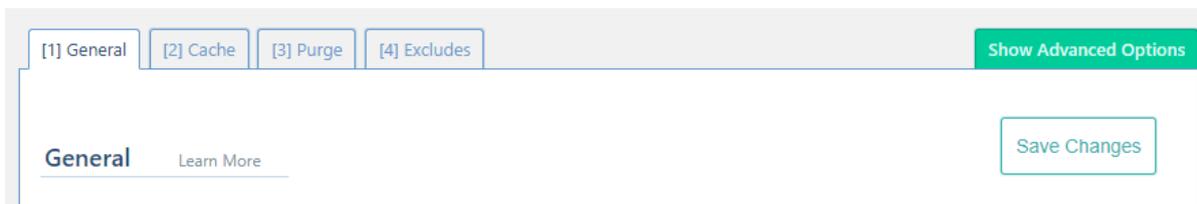


Nous allons aborder un grand nombre de ces fonctionnalités tout au long de cet e-book. Pour ce chapitre, nous voulons nous concentrer sur une option spécifique appelée **chargement paresseux (lazy loading)**.

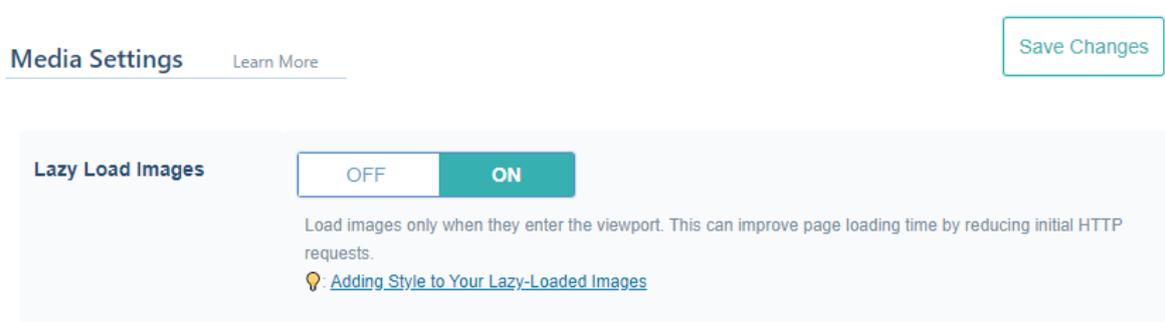
Habituellement, lorsque vous visitez un site web, votre navigateur tente de charger tous ses éléments en même temps. Si vous visitez une page qui nécessite un certain défilement, votre navigateur donne la même priorité aux éléments situés en haut et en bas de l'écran.

Le chargement paresseux indique aux navigateurs de ne pas charger les images avant que les utilisateurs ne les aient atteintes en faisant défiler l'écran. Il s'agit d'une différence subtile, mais elle peut avoir un impact sur les temps de chargement initiaux de votre page. Combinez-la avec des images compressées et vous devriez obtenir des résultats encore meilleurs.

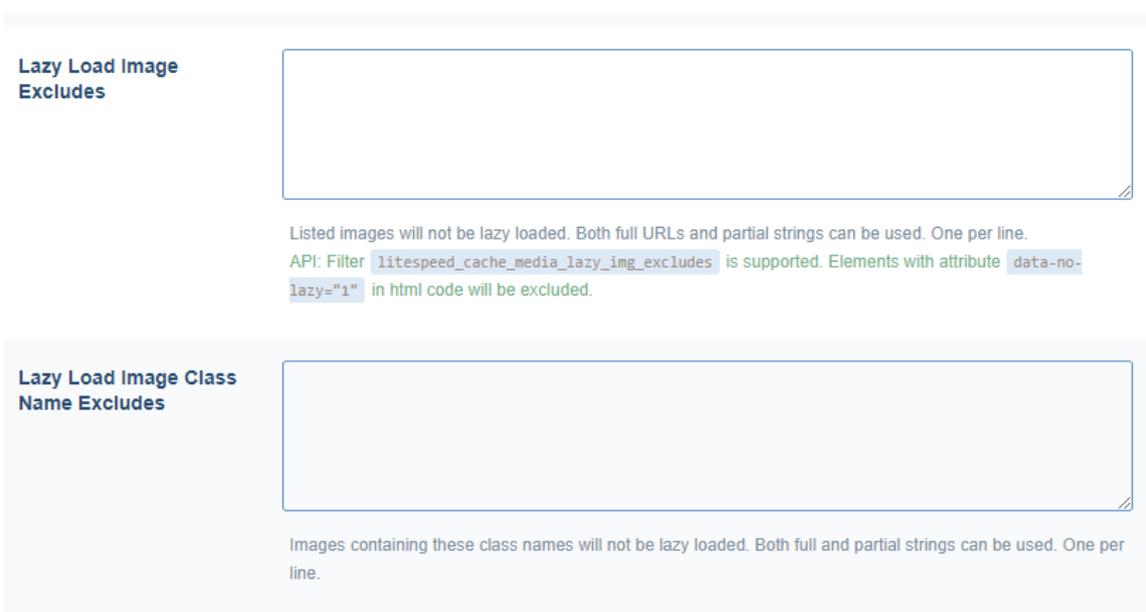
Une fois que vous avez activé LiteSpeed Cache, vous pouvez activer le chargement paresseux en allant dans **LiteSpeed Cache > Paramètres et en cliquant sur Afficher les options avancées à droite (Show Advanced Options)** :



Cela fera apparaître plusieurs nouveaux onglets, dont un intitulé Media. Cliquez dessus et activez l'option **Chargement paresseux des images (Lazy Load Images)** :



Si vous faites défiler vers le bas, vous verrez que LiteSpeed Cache vous permet de désactiver le chargement paresseux pour des images et des classes CSS spécifiques. La création d'une classe pour les fichiers que vous voulez exclure peut être une option intelligente, en particulier pour les petits graphiques tels que les logos :



À ce stade, vous avez tous les éléments en place pour optimiser les images de haut en bas sur l'ensemble de votre site web. Il est maintenant temps de compresser vos médias existants et de voir quelle différence cela peut faire.

4. Optimisation des images existantes

Au cours des derniers chapitres, nous avons optimisé et testé le même site web, qui comprend plusieurs images. Le plugin que nous avons configuré à l'étape 1 ci-dessus se charge d'optimiser les nouvelles images que vous téléversez, mais vous devez passer manuellement les graphiques existants.

Pour ce faire, allez dans l'onglet **Media > Bulk Optimization**. Vous y trouverez une vue d'ensemble de votre médiathèque et un bouton **Démarrer l'optimisation en masse (Start Bulk Optimization)**. Il suffit de cliquer dessus pour commencer à compresser les images existantes :

Available Images

Here you can start optimizing your entire library. Press the big button to start improving your website speed instantly!

UPLOADED IMAGES	UNCOMPRESSED IMAGE SIZES	ESTIMATED COST
7	14 ⓘ	\$ 0.00 USD

Remember For the plugin to do the work, you need to keep this page open. But no worries: when stopped, you can continue where you left off!

Total Savings

Statistics based on all available JPEG and PNG images in your media library.



0 image sizes optimized

1.95 MB initial size

1.95 MB current size

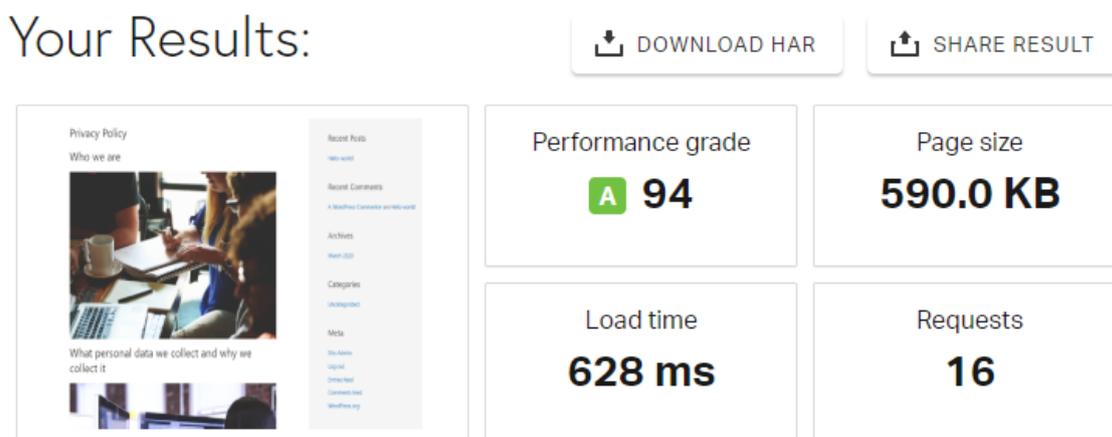


Start Bulk Optimization

N'oubliez pas qu'avec votre compte gratuit, vous pouvez optimiser gratuitement jusqu'à 500 images par mois. Ne vous inquiétez donc pas du coût estimé, sauf si le nombre d'images téléversées dépasse cette limite.

► Optimisation des images sur notre site de test

Nous avons maintenant compressé toutes les images de notre site d'exemple, il est donc temps de passer aux tests. Tout d'abord, voyons ce que Pingdom Tools a à dire sur notre page d'exemple.



Commençons par la section **Taille de la page (Page size)**. Au cours du chapitre précédent, elle était de 580,5 Ko et elle a **augmenté** de près de 10 Ko. En théorie, la compression de nos images aurait dû réduire cette métrique, mais il y a deux choses à prendre en compte :

Nous avons installé un autre plugin, qui ajoute plus de scripts à chaque page.

Nos images n'étaient pas si lourdes au départ, et les économies réalisées en termes de compression n'étaient donc pas si importantes.

Au final, bien que la page de test soit plus grande, elle se charge beaucoup plus rapidement. Au cours du chapitre 3, Pingdom a obtenu un résultat de 1,18 seconde. Il est maintenant descendu à 0,628, ce qui est fantastique. Une fois de plus, cependant, nous devons comparer ces résultats avec PageSpeed Insights.

Field Data — The "Chrome User Experience" report **does not have enough real-time data on the speed** of this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience report **does not have enough real-time data on the speed** of this origin.

Experiment data

● First rendering with content	1.6 s	● First significant rendering	1.6 s
● Speed index	1.7 s	● First CPU idle time	1.6 s
● Time until interactive	1.6 s	● Maximum potential latency of the first interaction	60 ms

hostinger-tutorials.xyz

Privacy Policy

Who we are

What personal data we collect and why we collect it

Les résultats ne sont pas aussi positifs. Avec les scripts supplémentaires de Compress JPEG & PNG Images, nos temps de chargement ont légèrement augmenté dans l'ensemble - mais pas beaucoup, et nous obtenons toujours des temps de chargement assez rapides.

En théorie, il aurait dû y avoir une plus grande marge entre le premier rendu avec valeur de contenu et les autres mesures, grâce au chargement paresseux. Cependant, cette différence est souvent minime dans la pratique.

Nous pouvons attribuer nos résultats au fait que nous utilisons des images bien optimisées et que notre page est encore remarquablement légère. Pour les pages dont la taille est massive en raison de la richesse des éléments, le chargement paresseux est beaucoup plus susceptible d'avoir un impact notable.

Nous avons constaté des améliorations significatives des performances de WordPress jusqu'à présent. Cependant, il y a encore quelques méthodes d'optimisation que nous pouvons appliquer avant d'en rester là. Ce sont également les plus importantes, alors continuons.

Accélérez votre site web :
8 conseils pratiques qui fonctionnent

5

Minimiser les CSS et JavaScript de votre site web

Le chapitre 3 a clairement montré que les plugins ont un impact sur les performances de votre site web WordPress. Bien que la gravité de leur influence varie, chaque extension ajoute de nouveaux scripts à votre site. Ce code supplémentaire signifie que votre serveur doit traiter plus de requêtes pour chaque visiteur.

Comme nous ne voulons pas supprimer des fonctionnalités utiles de votre site web, la meilleure approche consiste à réduire l'impact qu'elles ont sur les temps de chargement. Nous pouvons y parvenir en réduisant le code, qui est similaire à la compression dans la mesure où il réduit la taille du fichier.

Dans ce chapitre, nous allons expliquer le fonctionnement de la minification et les types de scripts pour lesquels vous pouvez l'utiliser dans WordPress. Nous vous montrerons ensuite comment la mettre en œuvre sur votre site web et l'impact qu'elle peut avoir sur les performances.

➤ Introduction à la minification

En général, lorsque vous compressez un fichier, vous devez le décompresser avant d'y accéder à nouveau. Cependant, la minification fonctionne différemment. Lorsque vous réduisez un code, vous supprimez les informations redondantes. Le code est toujours utilisable, mais si vous regardez la source, il sera très difficile à lire.

Prenez cet exemple de CSS, où nous configurons le style de bordure, le remplissage et la couleur d'arrière-plan d'un conteneur :

```
div {  
  border: 1px solid black;  
  padding: 25px 50px;  
  background-color: lightblue;  
}
```

La version miniaturisée de ce snippet ressemblerait à ceci :

```
div{border:1px solid #000;padding:25px 50px;background-color:#add8e6}
```

En gros, vous supprimez les espaces, les commentaires et remplacez parfois les noms de variables. Bien que l'on puisse penser que des modifications aussi radicales des fichiers de votre site devraient avoir un impact sur celui-ci, ce n'est pas le cas. Bien que le code minifié soit plus difficile à lire pour les humains, pour un ordinateur, il a la même apparence.

Dans l'exemple ci-dessus, la minification est inutile. Cependant, lorsque vous avez un site web WordPress complet, il y a des milliers de lignes de scripts et de feuilles de style à minifier. Ensemble, vous pouvez obtenir des résultats notables en ce qui concerne la taille des pages, ce qui a un impact sur les temps de chargement.

Cependant, la réduction manuelle du code n'est pas une solution viable, à moins qu'il ne s'agisse d'une poignée de fichiers simples. Dans la plupart des cas, vous devez faire appel à un outil capable de réduire les types de fichiers que vous devez optimiser.

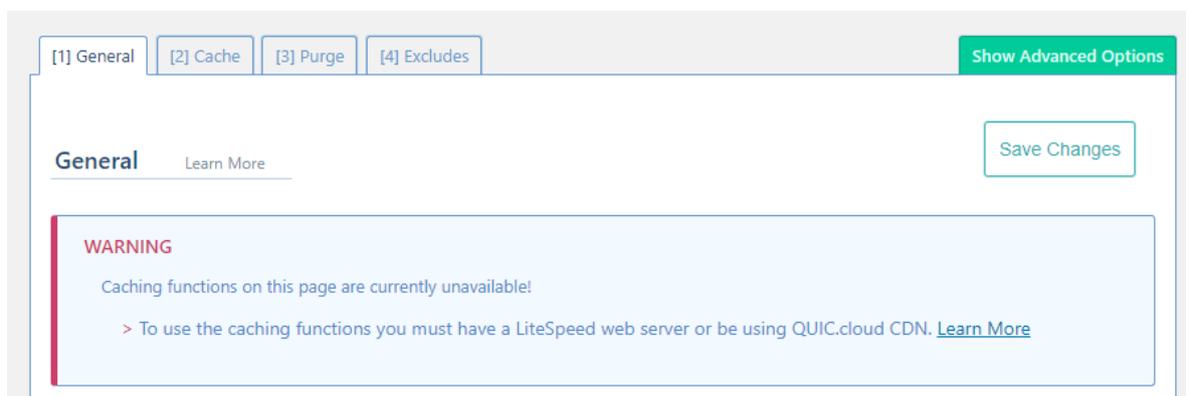
En général, vous devez vous concentrer sur JavaScript et CSS, qui font partie des types de scripts les plus courants pour la plupart des sites web. Vous pouvez également essayer de réduire vos fichiers HTML, mais dans la plupart des cas, ce n'est pas nécessaire si votre hébergeur utilise la compression **GZIP**.

➤ Comment réduire les fichiers CSS et JavaScript de votre site web (en 2 étapes)

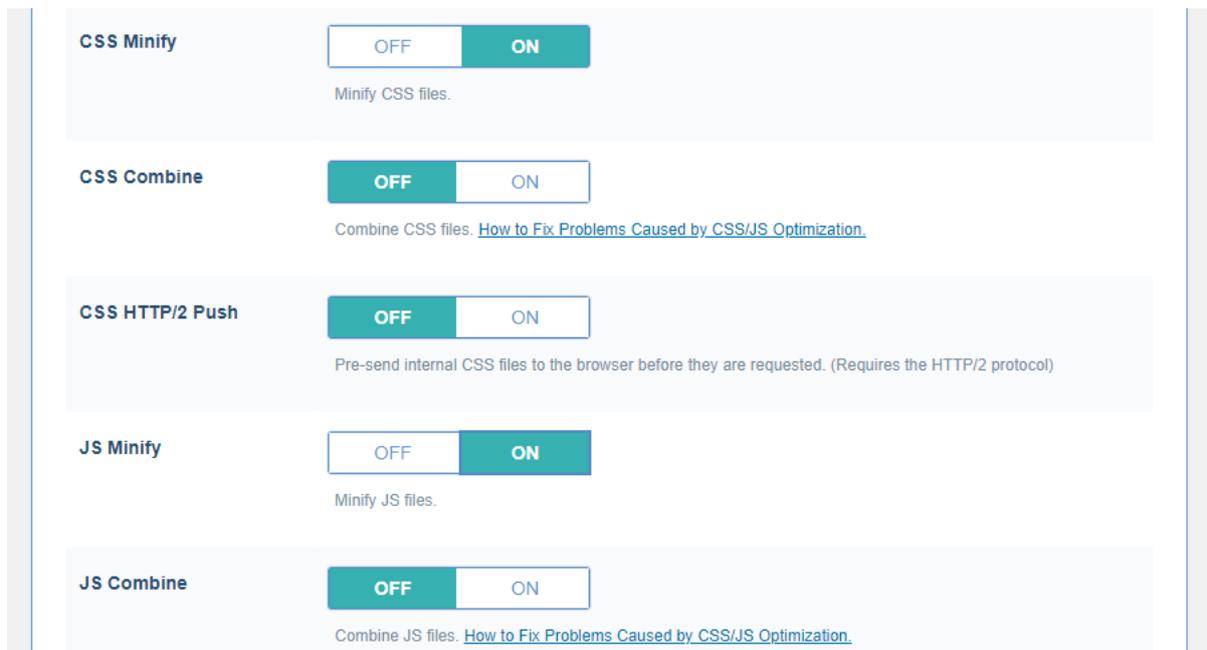
Dans le dernier chapitre, nous vous avons présenté le plugin [LiteSpeed Cache](#) comme notre outil préféré pour mettre en œuvre le chargement paresseux. Comme nous l'avons mentionné, il peut faire beaucoup plus pour aider à accélérer votre site web. Dans les sections suivantes, nous allons vous montrer comment l'utiliser pour réduire les principaux fichiers de votre site web.

1. Configuration de LiteSpeed Cache pour la réduction des scripts de votre site web

L'activation de la réduction à l'aide de LiteSpeed Cache est très simple. Dans le dernier chapitre, nous avons activé les paramètres avancés du plugin. Si vous avez sauté cette étape, allez dans **LiteSpeed Cache > Settings** et cliquez sur le bouton **Show Advanced Options** :



Maintenant, passez à l'onglet **Optimiser (Optimize)** et faites défiler vers le bas jusqu'à ce que vous trouviez le paramètre **CSS Minify**. Activez-le tout de suite et faites de même pour **JS Minify** plus bas.



Vous remarquerez que certaines options permettent de "combinaison" vos fichiers CSS et JS. Si vous activez ces fonctions, vos visiteurs devront charger moins de fichiers puisque le plugin fusionnera tout le code de votre site pour réduire le nombre de requêtes.

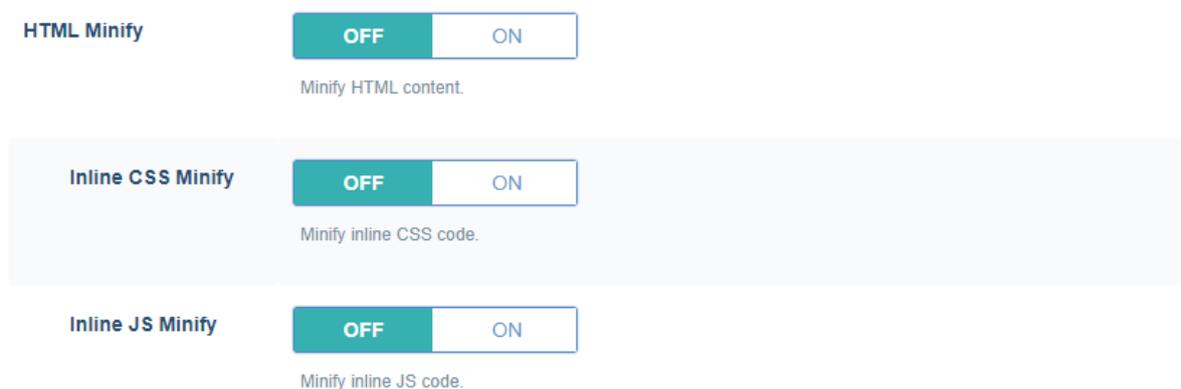
Cela semble fantastique en pratique, mais d'après notre expérience, les améliorations sont souvent marginales. Malgré la fusion des fichiers, la taille de votre page ne changera pas, et dans la plupart des cas, la fusion des scripts peut provoquer des erreurs sur votre site web. Cependant, il existe d'autres mesures que vous pouvez prendre pour optimiser votre code.

2. Activez des paramètres supplémentaires d'optimisation du code

Un autre paramètre que vous pouvez activer dans LiteSpeed Cache est **CSS HTTP/2 Push**. Cela permet d'effectuer des requêtes parallèles pour les ressources de votre site web.

Vous pouvez considérer cette technique comme l'ajout de nouvelles voies sur une autoroute, alors qu'il n'y en avait qu'une seule auparavant. Si votre hébergement web et les navigateurs de vos visiteurs prennent en charge HTTP/2, l'activation de cette fonctionnalité peut vous aider à réduire les temps de chargement.

Plus loin, vous verrez également le paramètre permettant de réduire les fichiers HTML. Comme nous l'avons mentionné précédemment, nous voulons ignorer cette option, ainsi que la réduction des CSS et JS en ligne :



Les deux derniers paramètres qui nous intéressent dans cette section concernent le **report** des fichiers CSS et JS. En les activant, les navigateurs ne se précipiteront pas pour charger les scripts qui ne sont pas essentiels à la première étape du rendu d'une page, réduisant ainsi les temps de chargement initiaux.

Le processus est quelque peu similaire au chargement paresseux, que nous avons décrit au chapitre 3. En gardant cela à l'esprit, allons-y et activons ces deux paramètres.

Load JS Deferred OFF ON

Doing so can help reduce resource contention and improve performance. This can improve your speed score in services like Pingdom, GTmetrix and PageSpeed.

Exclude JQuery OFF ON

Improve compatibility with inline JS by preventing jQuery optimization. (Recommended Setting: ON)

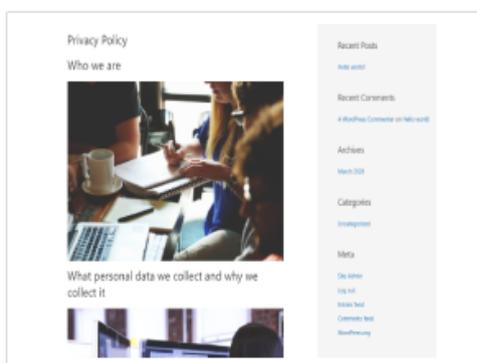
⚠ If there is any JS error related to jQuery when enabled JS Combine, please turn on this option.

N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications dans la configuration du plugin avant de passer aux tests.

➤ Réduire et différer le code sur notre site de test

La réduction des scripts de notre page devrait, en théorie, réduire la taille des fichiers et les temps de chargement. La question est de savoir quel en sera l'impact. Commençons par le tester à l'aide de Pingdom.

Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)[SHARE RESULT](#)

Performance grade

A 94

Page size

583.4 KB

Load time

535 ms

Requests

16

Au cours du chapitre 4, cette même page pesait 590 Ko. Cela signifie que la réduction de ses scripts et de ses styles a entraîné une réduction de la taille du fichier d'environ 7 Ko.

Ce chiffre n'est pas très significatif, mais si l'on examine les temps de chargement, on constate une différence plus importante. Cette série de tests a été plus rapide d'environ 100 ms que notre dernier test.

Cependant, la réduction de la taille des fichiers de sept kilo-octets ne suffit pas à expliquer cette baisse des temps de chargement. Cela est dû en grande partie au report du chargement de JavaScript et de CSS en arrière-plan. En fait, PageSpeed Insights utilise ce principe comme l'une de ses suggestions d'amélioration des performances :

Passes audited (19) ^

● Eliminate resources that block rendering ^

There are resources that block the first rendering of the page. We recommend that you display the inserted critical JavaScript and CSS elements and postpone all the non-essential ones.

[More information](#)

 There are several WordPress plugins that can help you [insert critical resources](#) or [postpone less important resources](#) . Keep in mind that the optimizations offered by these plugins can block functions of your theme or your plugins, so you probably have to make changes to the code.

En parlant de PageSpeed Insights, voici les derniers résultats après la mise en œuvre de la minification et le report du chargement des ressources non critiques.

The screenshot shows the Performance tab in Chrome DevTools. It displays the following information:

- Field Data**: The "Chrome User Experience" report does not have enough real-time data on the speed of this page.
- Origin Summary**: The Chrome User Experience report does not have enough real-time data on the speed of this origin.
- Experiment data**: A table showing performance metrics for the page.

Metric	Value
● First rendering with content	1.4 s
● Speed index	1.4 s
● Time until interactive	1.4 s
● First significant rendering	1.4 s
● First CPU idle time	1.4 s
● Maximum potential latency of the first interaction	20 ms

On the right, a preview of the page content is shown, including a "Privacy Policy" section with the heading "Who we are" and a sub-heading "What personal data we collect and why we collect it".

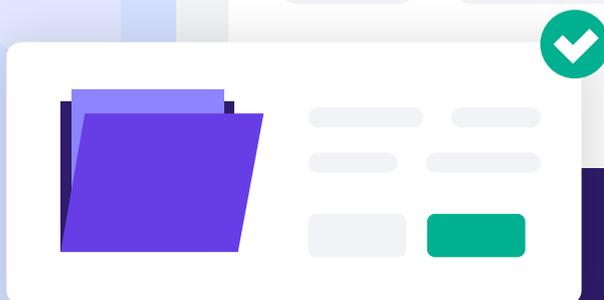
Si l'on compare ces résultats à ceux du chapitre précédent, on constate une réduction d'environ 0,2 seconde pour tous les paramètres. Ce cycle d'optimisation des performances offre les temps de chargement globaux les plus rapides que nous ayons vus jusqu'à présent, y compris nos tests initiaux du chapitre 2.

Rappelez-vous, lorsque nous avons commencé avec un tout nouveau site web, nous avons des temps de chargement inférieurs à une demi-seconde selon Pingdom. Ils sont passés à un peu plus d'une seconde après l'ajout d'images et de plugins.

De même, nos résultats PageSpeed Insights initiaux étaient très similaires à ceux que nous avons obtenus dans ce chapitre. Cependant, notre premier temps de rendu significatif a augmenté d'une seconde entière après l'ajout d'images et d'autres contenus.

Tout cela montre qu'il n'est pas nécessaire de se limiter pour obtenir des performances élevées. Avec un peu de travail, votre site riche en contenu peut se charger aussi bien qu'une installation WordPress récente.

Accélérez votre site web :
8 conseils pratiques qui fonctionnent



6

Activation de la mise en cache du navigateur



Chaque fois que quelqu'un visite votre site web, il charge un grand nombre des mêmes éléments, encore et encore. À moins que vous ne mettiez votre site à jour toutes les cinq minutes, il n'est pas très logique que les navigateurs effectuent la même tâche de manière répétée, d'autant plus que cela peut également avoir un impact sur les performances de votre serveur.

La solution à ce problème s'appelle **la mise en cache**. Ce processus vous permet de stocker des parties de votre site web dans les navigateurs des visiteurs. Ainsi, lorsqu'ils reviennent, ils n'ont pas besoin de charger des pages entières depuis le début. Moins il y a d'éléments à rendre, plus le processus est rapide.

Dans ce chapitre, nous allons étudier le fonctionnement de la mise en cache du navigateur. Nous vous apprendrons ensuite à l'implémenter dans WordPress et à analyser son impact sur notre site web de test.

➤ Comprendre la mise en cache du navigateur

Comme vous le savez maintenant, beaucoup de choses se passent en arrière-plan chaque fois que quelqu'un visite votre site web. Dans la plupart des cas, votre navigateur charge des dizaines d'éléments en arrière-plan avant que les utilisateurs ne voient quoi que ce soit apparaître sur leur écran. Idéalement, ce processus ne devrait pas prendre plus d'une ou deux secondes.

Jusqu'à présent, nous nous sommes concentrés sur une variété de méthodes pour réduire ces temps de chargement :

La compression ou l'optimisation des éléments dont votre site web a besoin pour fonctionner, tels que les images, les scripts, etc.

Le report d'éléments à charger plus tard, afin que les visiteurs n'aient pas à attendre aussi longtemps avant de voir le contenu de vos pages.

La réduction du nombre d'éléments que les visiteurs doivent charger.

En général, l'option numéro trois est le dernier recours, à moins qu'il ne s'agisse de composants de site web qui ne remplissent aucune fonction. Dans la plupart des cas, par exemple, vous ne supprimerez pas toutes les images de vos pages, ni les éléments clés tels que les menus et les formulaires de contact, juste pour réduire les temps de chargement.

Il existe toutefois une solution de rechange intéressante qui permet de réduire le nombre d'éléments que les utilisateurs doivent charger sans que vous ayez à en supprimer aucun. Il s'agit de la mise en cache.

En bref, ce processus implique que vos visiteurs stockent temporairement certaines parties de votre site web sur leur ordinateur. Ainsi, ils n'ont pas besoin de charger des pages entières à partir de zéro, encore et encore. Au lieu d'envoyer une requête au serveur de votre site, leurs navigateurs récupèrent simplement votre contenu dans leurs caches.

Tous les navigateurs modernes les plus populaires prennent en charge la mise en cache. Toutefois, c'est à vous de le configurer pour votre site web.

Plus important encore, vous devez définir des règles de temporisation. Cela permet de s'assurer que les visiteurs chargeront le nouveau contenu de temps en temps, afin qu'ils puissent voir les modifications apportées à votre site web. Dans le cas contraire, ils consulteraient sans cesse les versions obsolètes de votre contenu stockées dans leur navigateur.

► Comment activer et configurer la mise en cache du navigateur dans WordPress (en 3 étapes)

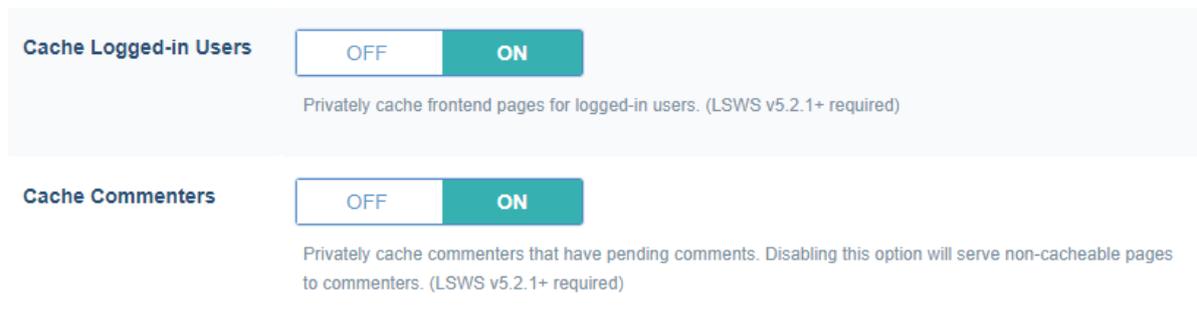
Une fois de plus, nous allons nous appuyer sur le plugin [LiteSpeed Cache](#) pour nous aider à mettre en œuvre cette fonctionnalité. Bien qu'il ne s'agisse pas de la seule option en matière de plugins de mise en cache, il comprend de nombreux paramètres qui nous permettent de régler avec précision la configuration du stockage local de notre site web. Jetons-y un coup d'oeil.

1. Activer la mise en cache et configurer vos paramètres de délai d'attente

Une fois de plus, nous devons afficher les options avancées de LiteSpeed Cache. Allez sur **LiteSpeed Cache > Paramètres (Settings)** et cliquez sur **montrer les options avancées (Show Advanced Options)** dans le coin supérieur droit de la page :



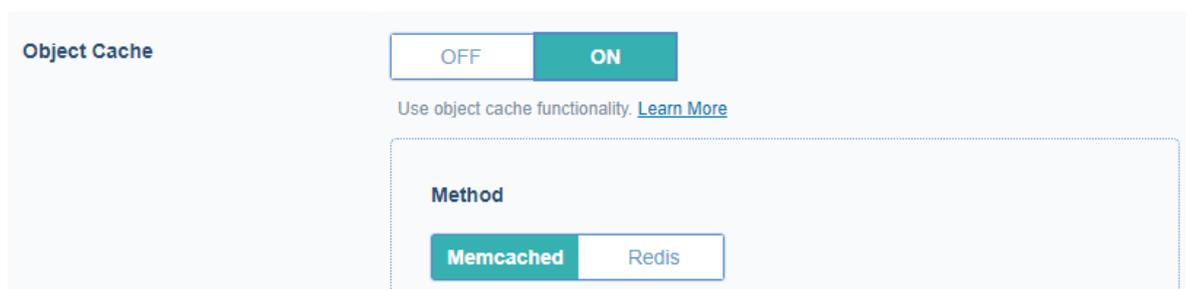
La première chose à faire est d'aller dans l'onglet **Cache**. Par défaut, la plupart des paramètres de mise en cache sont activés. Le plugin mettra automatiquement en cache votre site web pour les utilisateurs connectés. Prenez un moment pour vous assurer que cette option est activée ici avant de continuer.



Cache Logged-in Users OFF ON
Privately cache frontend pages for logged-in users. (LSWS v5.2.1+ required)

Cache Commenters OFF ON
Privately cache commenters that have pending comments. Disabling this option will serve non-cacheable pages to commenters. (LSWS v5.2.1+ required)

Ensuite, naviguez vers l'onglet **Avancé (Advanced)**. Ici, vous avez accès à des paramètres plus complexes, comme l'activation de la mise en cache des objets, qui est différente de la mise en cache du navigateur. Avec la mise en cache des objets, vous stockez les requêtes de la base de données afin que les utilisateurs n'aient pas à les traiter individuellement, ce qui peut contribuer à réduire davantage les temps de chargement. Le paramètre de **mise en cache des objets (Object Cache)** est désactivé par défaut, alors activons-le.

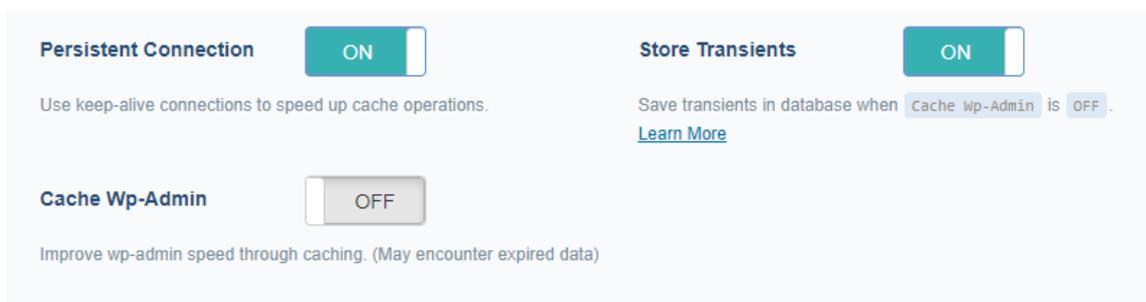


Object Cache OFF ON
Use object cache functionality. [Learn More](#)

Method

Memcached Redis

Si vous activez ce paramètre, nous vous recommandons de désactiver l'option **Cache Wp-Admin** afin qu'elle ne s'applique pas à votre tableau de bord. De cette façon, vous éviterez de rencontrer des erreurs lors de la mise à jour de votre site web.

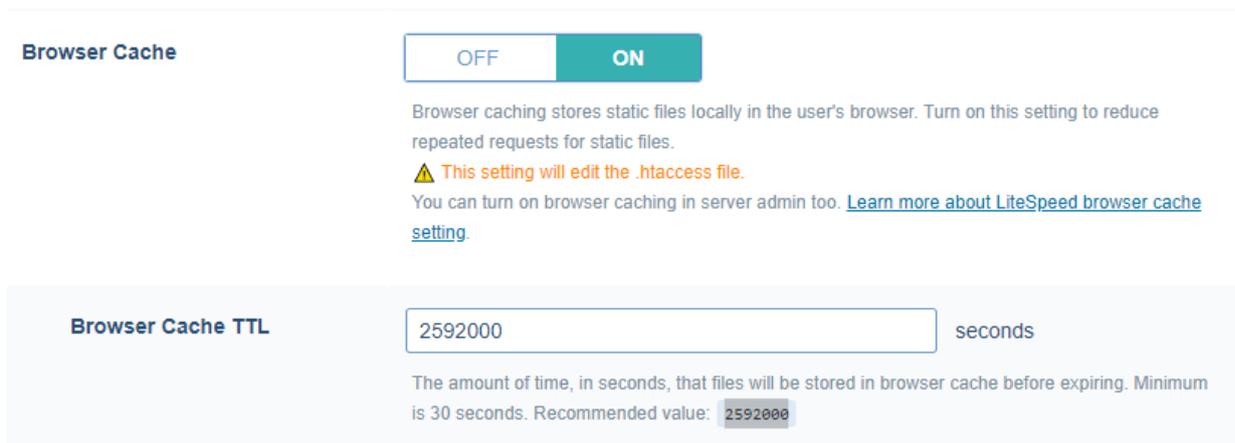


Persistent Connection ON
Use keep-alive connections to speed up cache operations.

Store Transients ON
Save transients in database when `Cache Wp-Admin` is `OFF`. [Learn More](#)

Cache Wp-Admin OFF
Improve wp-admin speed through caching. (May encounter expired data)

Maintenant, faites défiler vers le bas et activez le paramètre **Browser Cache**, qui accélérera les temps de chargement pour tous vos visiteurs. Pendant que vous y êtes, vérifiez **la valeur TTL du cache du navigateur (Browser Cache TTL)** juste en dessous.



Browser Cache OFF ON

Browser caching stores static files locally in the user's browser. Turn on this setting to reduce repeated requests for static files.

⚠ This setting will edit the .htaccess file.

You can turn on browser caching in server admin too. [Learn more about LiteSpeed browser cache setting.](#)

Browser Cache TTL seconds

The amount of time, in seconds, that files will be stored in browser cache before expiring. Minimum is 30 seconds. Recommended value: **2592000**

Le nombre que vous voyez ci-dessus régit les paramètres d'expiration de votre cache. Nous avons fixé le nôtre à 2592000 secondes, ce qui correspond à 30 jours.

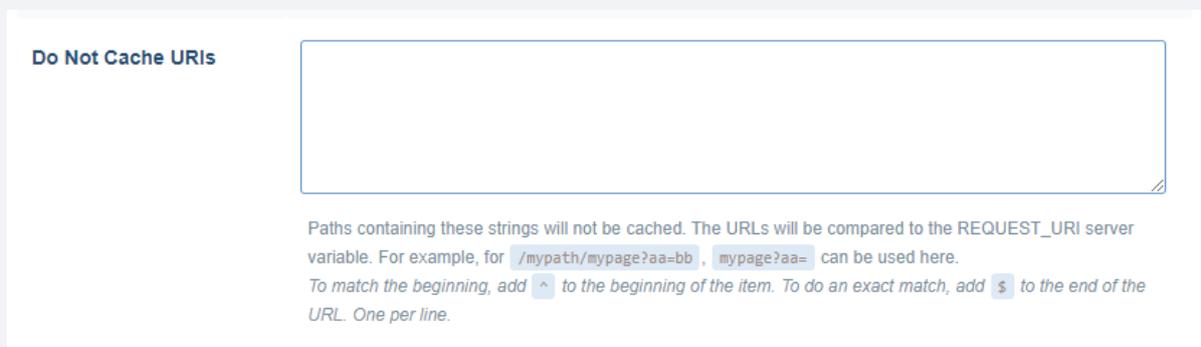
Cela signifie qu'une fois que 30 jours se sont écoulés depuis la première visite d'un utilisateur sur notre site web, son navigateur devra recharger chaque fichier. De cette façon, nous pouvons éviter les situations où ils chargent des éléments en cache après que nous les ayons mis à jour. Le processus est alors répété.

Maintenant que nous avons activé la mise en cache pour les visiteurs et les utilisateurs connectés, et que nous l'avons désactivée pour votre tableau de bord d'administration, il est temps de revoir les éléments que vous voulez stocker et ceux que vous ne voulez pas.

2. Décidez des éléments à mettre en cache (et de ceux à ne pas mettre en cache)

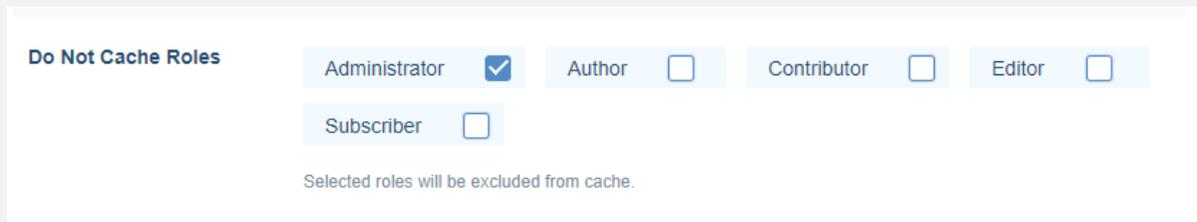
En pratique, il y a des parties de votre site web que vous ne voudrez pas mettre en cache. Par exemple, WordPress comprend une fonction de recherche que les visiteurs peuvent utiliser pour trouver du contenu dans votre site web. La mise en cache des résultats de recherche ne fonctionne pas car cette page est générée dynamiquement en fonction des requêtes des utilisateurs.

Avec LiteSpeed Cache, vous pouvez exclure de la mise en cache des pages, des balises, des catégories et des rôles d'utilisateur spécifiques. Pour exclure des pages spécifiques, allez dans l'onglet **Exclusions (Excludes)** et trouvez l'option **Ne pas mettre en cache les URL (Do Not Cache URLs)**. Dans le champ correspondant, répertoriez les adresses du contenu que vous jugez trop sensible pour la mise en cache :



De manière générale, vous souhaitez activer la mise en cache pour la plupart des pages de votre site web, en particulier celles dont le contenu est essentiellement statique. Il peut s'agir de votre page d'accueil, de toutes les autres pages principales et du contenu de votre blog.

Plus tôt, nous avons désactivé la mise en cache pour la zone d'administration de WordPress. Si vous faites défiler vers le bas l'onglet **Exclusions (Excludes)**, vous pouvez également sélectionner les rôles des utilisateurs qui seront exclus de la mise en cache :



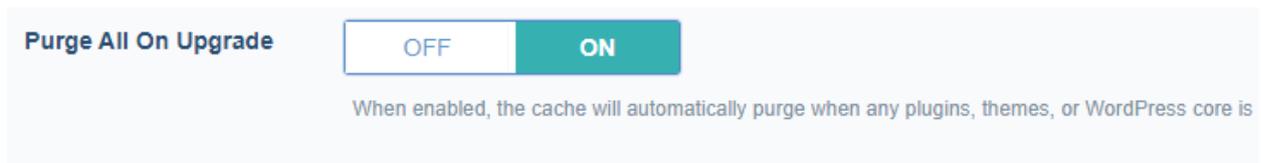
Si vous travaillez avec d'autres personnes sur votre site web, il peut être judicieux de désactiver la mise en cache pour eux également. De cette façon, ils auront toujours accès aux dernières versions de vos pages et vous pourrez éviter toute confusion.

3. Modifiez vos paramètres de purge du cache

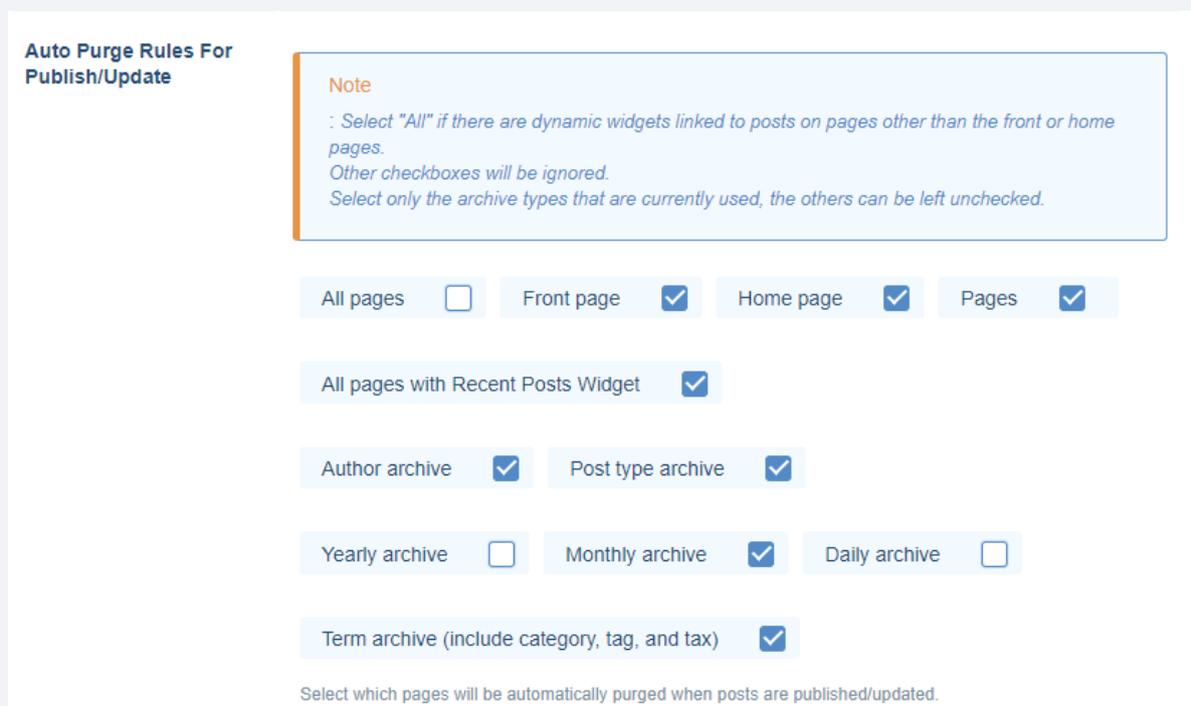
À l'étape 1, nous avons mis en place un délai d'expiration global pour les caches de vos visiteurs. Cependant, vous pouvez configurer davantage cet élément pour des parties spécifiques de votre site.

Si vous passez à l'onglet **Purge**, vous trouverez des options qui vous permettront de configurer les paramètres de suppression ou de purge du cache. Il s'agit de situations spécifiques où vous souhaitez que votre site web indique aux navigateurs des visiteurs de recharger une certaine page, même si la période d'expiration n'est pas encore passée.

Tout d'abord, vous remarquerez un paramètre intitulé **Purger tout lors de la mise à niveau (Purge All On Upgrade)**. Cette option effacera les caches de vos utilisateurs chaque fois que vous mettrez à jour les plugins, les thèmes ou le module principal de WordPress :



Plus bas, vous trouverez une option intitulée **Règles de purge automatique pour les publications/mises à jour (Auto Purge Rules for Publish/Update)** pour un large éventail de types de pages et de contenus. Pour chaque option que vous activez ici, votre site web purgera les fichiers pertinents lorsque vous publierez ou mettrez à jour du contenu dans cette catégorie :



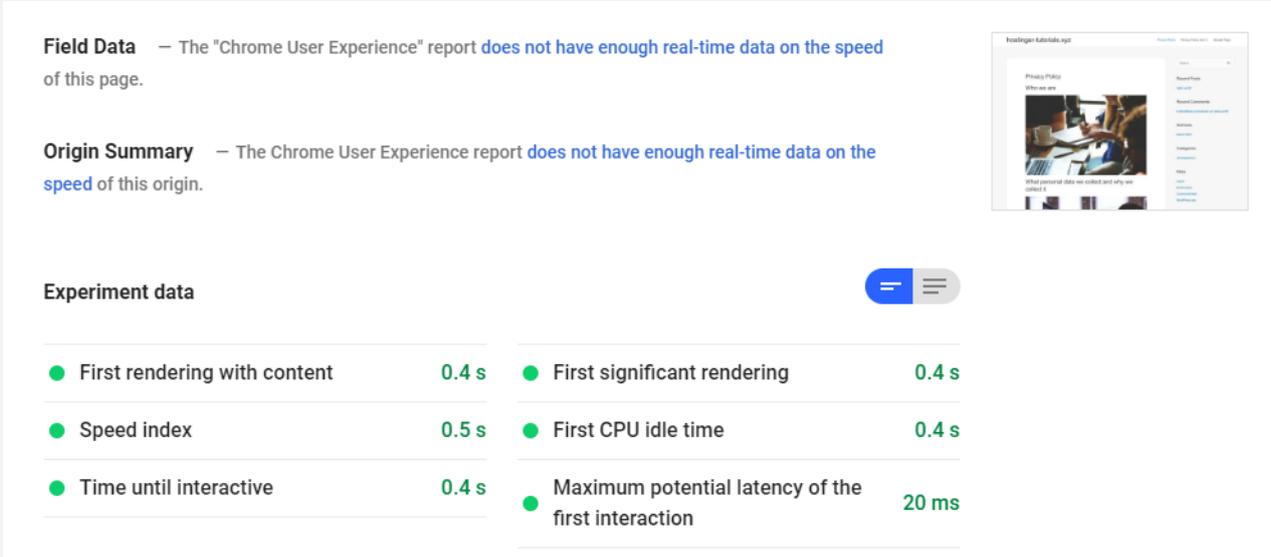
Disons, par exemple, que vous cochez l'option **Page d'accueil**, comme illustré ci-dessus. Cela signifie que chaque fois que vous apporterez une modification à votre page d'accueil, WordPress purgera automatiquement ses fichiers en cache, obligeant les utilisateurs à la recharger pour ne pas manquer le contenu mis à jour.

En combinant des règles globales de temporisation avec des paramètres granulaires de purge du cache, vous pouvez être sûr que lorsque vous apportez des modifications à votre site web, les visiteurs les verront. En même temps, ils devraient pouvoir profiter de temps de chargement considérablement

► L'impact de la mise en cache du navigateur sur notre site de test

Nous savons que la mise en cache est l'une des techniques les plus efficaces pour optimiser les temps de chargement des sites web. Cependant, dans la pratique, vous n'apportez aucune modification à votre site web en tant que tel. Vous demandez plutôt aux navigateurs des visiteurs de conserver une partie de ses données au cas où ils en auraient besoin ultérieurement.

Malheureusement, cela signifie que la plupart des outils de test de vitesse des sites web ne fonctionnent pas très bien lorsqu'il s'agit de mesurer l'impact de la mise en cache sur votre site web. Cependant, les méthodes uniques d'évaluation des performances de PageSpeed Insights sont toujours utiles. Voici ce que montre notre dernière série de tests sur cette plateforme :

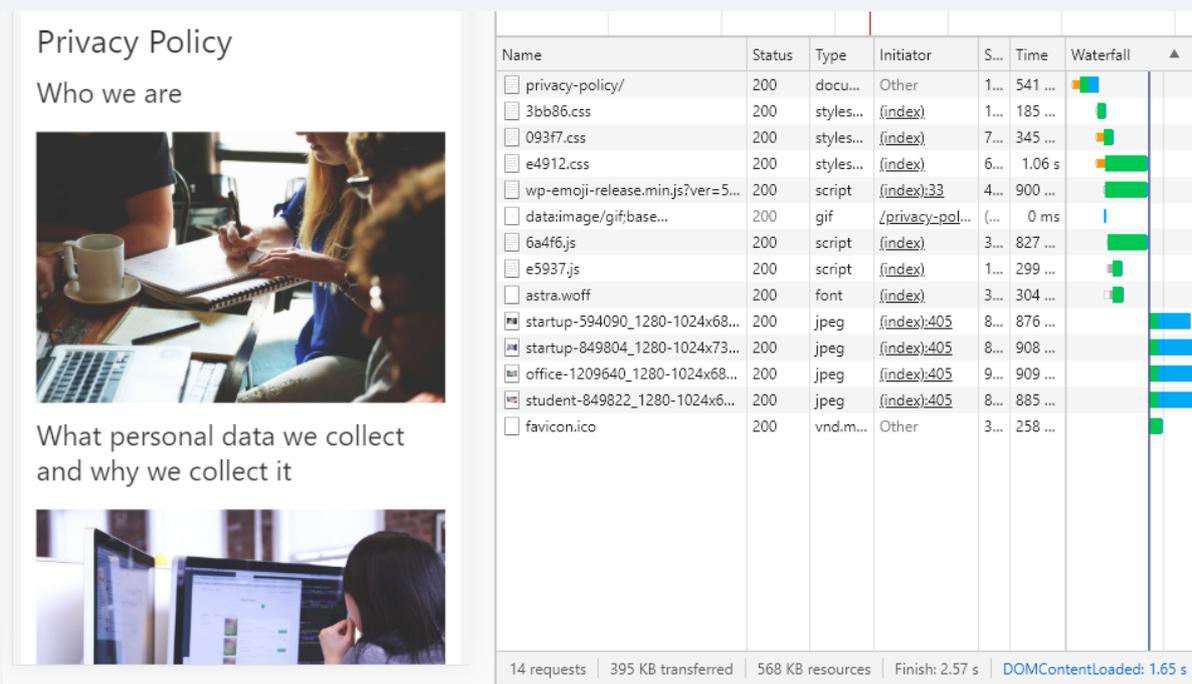


The screenshot shows a PageSpeed Insights report for the website 'testing-tutorials.org'. It includes a 'Field Data' section with a warning that the Chrome User Experience report does not have enough real-time data on the speed of this page. Below that is an 'Origin Summary' with a similar warning. The main part of the report is the 'Experiment data' table, which lists various performance metrics and their values. A small thumbnail of the website's privacy policy page is visible in the top right corner of the report.

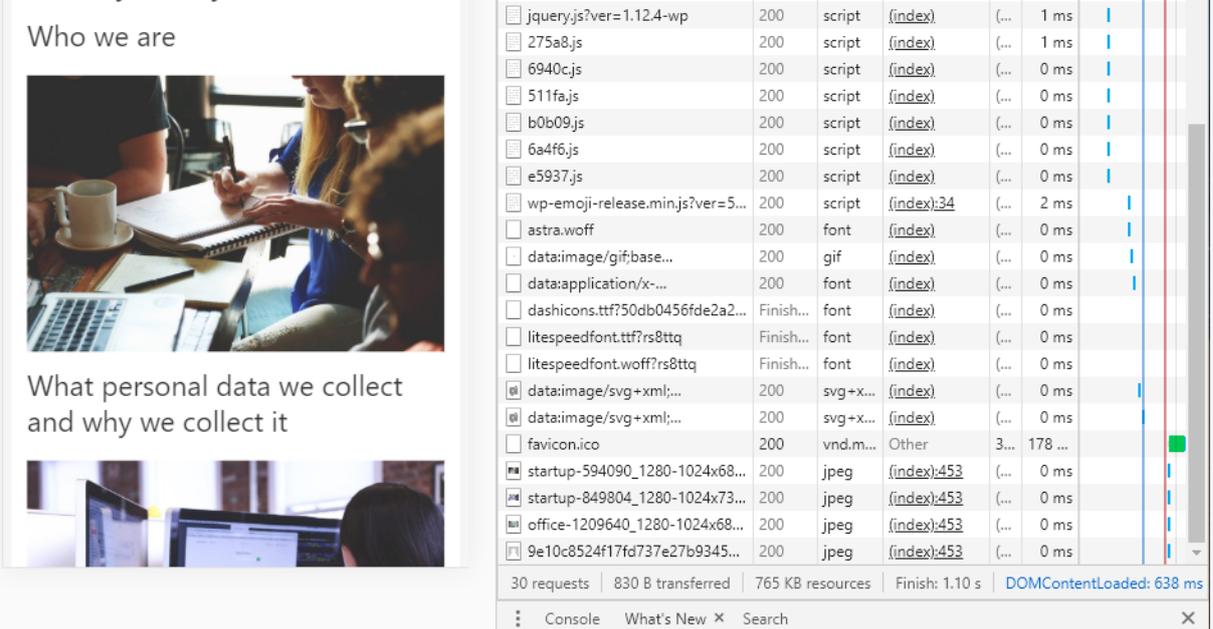
Field Data			
The "Chrome User Experience" report does not have enough real-time data on the speed of this page.			
Origin Summary			
The Chrome User Experience report does not have enough real-time data on the speed of this origin.			
Experiment data			
● First rendering with content	0.4 s	● First significant rendering	0.4 s
● Speed index	0.5 s	● First CPU idle time	0.4 s
● Time until interactive	0.4 s	● Maximum potential latency of the first interaction	20 ms

Selon le service, l'activation de la mise en cache a réduit la vitesse de nos pages à environ un tiers de nos temps de chargement précédents. Au cours du dernier chapitre, le chargement de notre site web prenait en moyenne 1,4 seconde. C'est un changement considérable, quelle que soit la mesure utilisée.

Ces chiffres semblent trop beaux, nous avons donc décidé d'effectuer quelques tests locaux. Voici une vue rapide de la **fonction de surveillance du réseau** de Chrome Dev Tools. Vous pouvez l'utiliser pour mesurer l'impact de chaque élément sur les temps de chargement d'une page. Avant d'activer la mise en cache, voici à quoi ressemblaient nos résultats :



La première fois que nous avons chargé la page, elle a pris près de 2,57 secondes, ce qui, bien sûr, n'est pas optimal. Après avoir activé la mise en cache et rechargé le contenu plusieurs fois, ce chiffre a considérablement diminué :



The screenshot displays a web browser window with two images and a network developer tool. The first image is titled "Who we are" and shows two people working at a desk. The second image is titled "What personal data we collect and why we collect it" and shows a person looking at a computer screen. The network developer tool shows a list of 30 requests, including scripts, fonts, and images, with a total load time of 1.10 seconds.

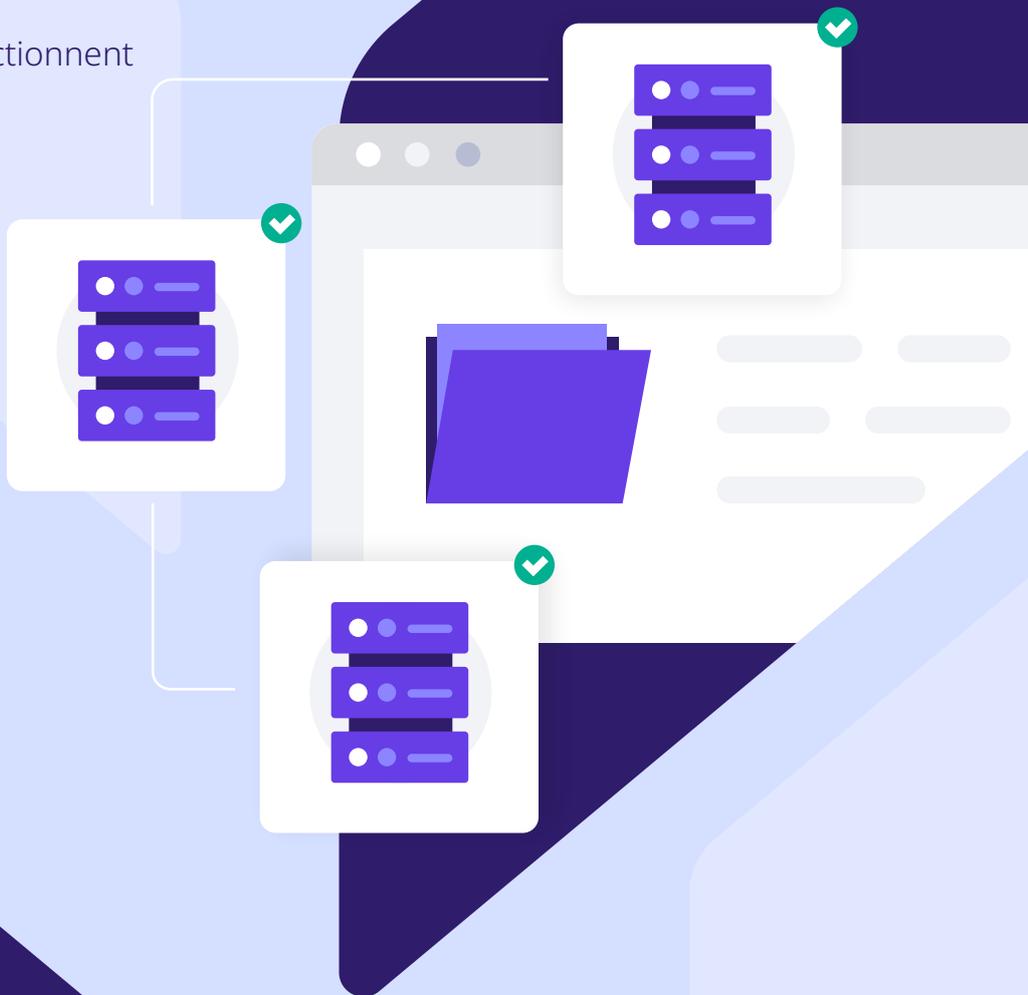
Request	Size	Type	Method	Time
jquery.js?ver=1.12.4-wp	200	script	(index)	1 ms
275a8.js	200	script	(index)	1 ms
6940c.js	200	script	(index)	0 ms
511fa.js	200	script	(index)	0 ms
b0b09.js	200	script	(index)	0 ms
6a4f6.js	200	script	(index)	0 ms
e5937.js	200	script	(index)	0 ms
wp-emoji-release.min.js?ver=5...	200	script	(index);34	2 ms
astra.woff	200	font	(index)	0 ms
data:image/gif;base...	200	gif	(index)	0 ms
data:application/x-...	200	font	(index)	0 ms
dashicons.ttf?50db0456fde2a2...	Finish...	font	(index)	0 ms
litespeedfont.ttf?rs8ttq	Finish...	font	(index)	0 ms
litespeedfont.woff?rs8ttq	Finish...	font	(index)	0 ms
data:image/svg+xml;...	200	svg+xml	(index)	0 ms
data:image/svg+xml;...	200	svg+xml	(index)	0 ms
favicon.ico	200	vnd.m...	Other	3... 178 ...
startup-594090_1280-1024x68...	200	jpeg	(index);453	0 ms
startup-849804_1280-1024x73...	200	jpeg	(index);453	0 ms
office-1209640_1280-1024x68...	200	jpeg	(index);453	0 ms
9e10c8524f17fd737e27b9345...	200	jpeg	(index);453	0 ms

30 requests | 830 B transferred | 765 KB resources | Finish: 1.10 s | DOMContentLoaded: 638 ms

Ce même test réseau a pris un peu plus d'une seconde. En ce qui concerne les temps de chargement, ces économies sont considérables.

La plupart des sites web que vous visitez au cours de votre navigation quotidienne utilisent probablement la mise en cache d'une manière ou d'une autre. Bien que les temps de chargement puissent varier en fonction de nombreux facteurs, l'utilisation de cette technique simple est le meilleur moyen de s'assurer qu'ils restent aussi fluides et rapides que possible.

Accélérez votre site web :
8 conseils pratiques qui fonctionnent



7

Intégration d'un réseau de diffusion de contenu

Jusqu'à présent, nous avons fait beaucoup d'efforts pour accélérer votre site web. Cela va du choix du bon hébergeur à l'optimisation du site.

Il est maintenant temps de regarder vers l'extérieur pour trouver d'autres moyens de servir votre site web aux visiteurs encore plus rapidement. C'est là qu'interviennent les réseaux de diffusion de contenu (RDC).

Les RDC fonctionnent essentiellement comme des intermédiaires qui peuvent vous aider à réduire considérablement les temps de chargement en utilisant des copies en cache de votre contenu stockées dans le monde entier. Alors que la plupart des hébergeurs ne peuvent vous proposer qu'une poignée d'emplacements de serveurs, les RDC suppriment cette limitation.

Dans ce chapitre, nous allons expliquer le fonctionnement des RDC et les avantages qu'ils peuvent apporter à votre site web. Nous vous apprendrons ensuite comment en intégrer un à votre site WordPress en quatre étapes. Allons-y.

► Introduction aux réseaux de diffusion de contenu (RDCs)

Tout site web nécessite un serveur physique, qui doit être stocké quelque part. En fonction de votre fournisseur d'hébergement, vous pouvez avoir plusieurs options quant à l'emplacement du vôtre.

Par exemple, chez [Hostinger](#), nous avons des serveurs dans sept pays différents à travers le monde :

Des serveurs dans le monde entier

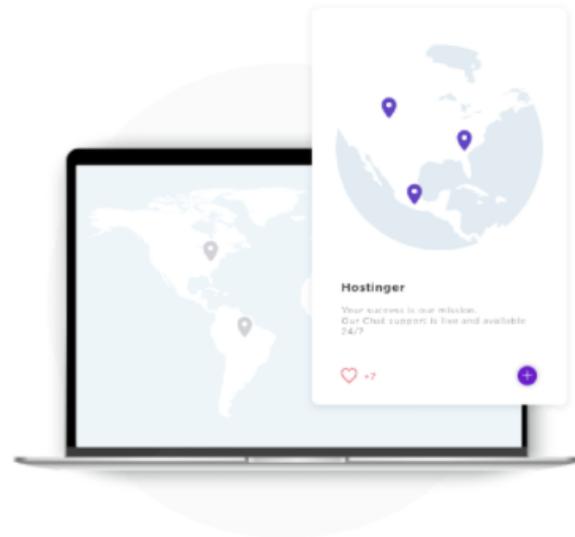
Toutes les données sur les serveurs sont protégées par plusieurs niveaux de sécurité intégrée, RAID-10, sauvegardes quotidiennes ou hebdomadaires.

Hostinger : Centres De Données Globaux

Nos serveurs sont déployés dans 7 régions différentes: Royaume-Uni, États-Unis, Brésil, Pays-Bas, Singapour, Indonésie et Lituanie. Les clients peuvent bénéficier d'une latence et d'une fiabilité minimales lorsque nous déployons nos solutions dans des centres de données Tier-3 connectés au niveau mondial.

Les plans incluent :

Panneau personnalisé hPanel, Gestionnaire d'Accès, LiteSpeed, intégration Cloudflare, intégration LetsEncrypt.



En fin de compte, une grande partie du temps de chargement des sites web dépend de l'emplacement du serveur. Si le serveur de votre site web se trouve en Australie et qu'un utilisateur des États-Unis tente d'accéder à votre site, il devra attendre une ou deux secondes de plus qu'un utilisateur local.

Si vous vous reportez au chapitre 2, vous verrez que nous avons démontré ce concept lorsque nous avons partagé nos premiers résultats Pingdom. Nos vitesses de chargement étaient différentes en fonction de l'emplacement que nous avons choisi pour chaque série de tests.

L'optimisation sur site, telle que la compression des images, a ses limites. Elle ne tient pas compte non plus des vitesses Internet lentes ou des visiteurs situés à l'autre bout du monde. Vous ne pouvez rien faire pour les utilisateurs qui sont bloqués par des connexions commutées, mais vous pouvez minimiser l'impact de l'emplacement de votre serveur en utilisant un RDC.

Les RDC stockent des copies de votre site web dans des centres de données du monde entier, de la même manière que les navigateurs mettent votre contenu en cache, comme nous l'avons décrit dans le chapitre précédent. Les demandes des visiteurs sont automatiquement acheminées vers le serveur le plus proche, qui renvoie sa copie de votre contenu.

En théorie, cela se traduit par des temps de chargement plus rapides. Un autre avantage est que les RDC déchargent votre serveur d'une partie de la charge. Cela signifie que votre site web sera en mesure de gérer des volumes de trafic plus importants sans que les performances en pâtissent.

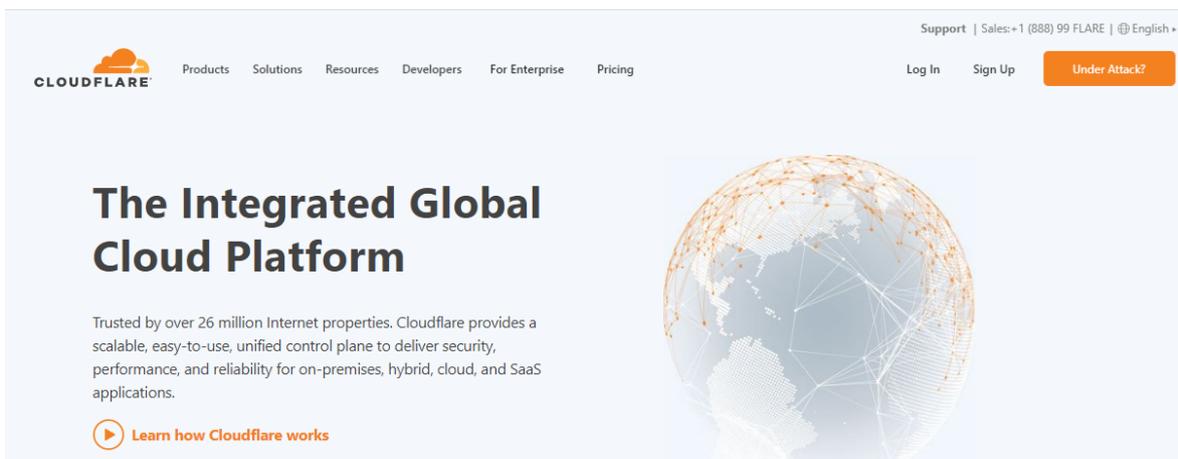
➤ **Comment intégrer un CDN à WordPress (en 4 étapes)**

Integrating a CDN with WordPress is easier than you might imagine. However, a key factor in the process is which service provider you decide to use. Below, we'll start with our top suggestions, then walk you through the integration process.

1. Choisissez le CDN à utiliser

Les RDC fournissent un type de service totalement différent de l'hébergement. Cela signifie que, dans la plupart des cas, vous devrez ouvrir un nouveau compte et éventuellement payer pour ce service, en plus du stockage de votre site chez votre hébergeur. Quelques RDC proposent des plans gratuits, mais ceux-ci ont tendance à être plutôt limités.

Pour ce qui est du CDN à utiliser, nous avons une préférence pour [Cloudflare](#) et [Quic Cloud](#). Le premier est l'un des RDC les plus populaires au monde, tandis que Quic Cloud est une option conçue dès le départ pour les sites web WordPress.



Pour les étapes suivantes, nous allons vous montrer comment configurer un CDN en utilisant Cloudflare, car il offre un plan gratuit facile à intégrer à WordPress. Cependant, nous vous encourageons à rechercher des services supplémentaires avant de souscrire à un plan payant pour votre propre site web.

2. Inscrivez-vous à Cloudflare et récupérez votre clé API

L'ouverture d'un compte Cloudflare fonctionne à peu près comme pour tout autre service en ligne. Vous remplissez quelques formulaires avec vos coordonnées et d'autres détails, puis vous choisissez le plan que vous voulez utiliser.

Pour ce tutoriel, nous allons utiliser le plan gratuit, pour montrer que vous n'avez pas besoin d'avoir un budget énorme pour profiter des avantages d'un CDN.

Bien commencer avec Cloudflare

Email

Mot de passe :

Je souhaite recevoir par e-mail des mises à jour occasionnelles et des offres spéciales sur les produits, services et événements Cloudflare.

En cliquant sur Créer un compte, j'accepte les [conditions](#), la [politique de confidentialité](#) et la [politique relative aux cookies](#) de Cloudflare.



Sécurité
Protection contre les attaques DDoS



Performances
RDC global et optimisation du Web

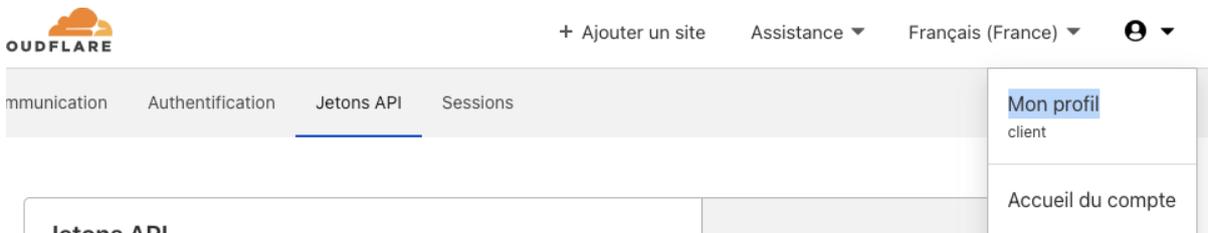


Fiabilité
Toujours disponible et en ligne



Insights
Analyses et autres prédéfinis

Une fois que votre compte est prêt et que vous avez accès au tableau de bord de Cloudflare, cliquez sur l'icône de profil dans le coin supérieur droit de l'écran et sélectionnez l'option **Mon profil** dans le menu déroulant :



Sur la page suivante, passez à l'onglet **Jetons API** et cliquez sur le bouton qui dit **Affichage** à côté de **Global API Key**. Vous n'avez pas besoin de configurer un nouveau jeton pour votre site web puisque nous allons utiliser un plugin pour le connecter à Cloudflare.



Cloudflare vous demandera de confirmer le mot de passe de votre compte avant de vous donner accès à la clé API. Une fois votre clé affichée, gardez cet onglet ouvert ou copiez-la dans un endroit sûr pendant que vous retournez sur WordPress.

3. Connecter Cloudflare avec WordPress

Une fois de plus, nous allons nous appuyer sur [LiteSpeed Cache](#) pour nous aider à réaliser notre prochaine technique d'optimisation des performances. Il fonctionne à la fois avec Quic Cloud et Cloudflare et vous permet d'intégrer l'une ou l'autre option en quelques minutes.

Pour commencer, allez dans **LiteSpeed Cache > Paramètres (Settings)** et passez à l'onglet **CDN**. Faites défiler vers le bas jusqu'à ce que vous voyiez la section intitulée **Cloudflare API**.

Cloudflare API OFF ON

Use Cloudflare API functionality. This can be managed from [Manage -> CDN](#)

Email Address

Your Email address on Cloudflare.

Global API Key

Your API key is used to access Cloudflare APIs. Get it from [Cloudflare](#).

Domain

You can just type part of the domain. Once saved, it will be matched with the current list and completed automatically.

LiteSpeed Cache vous demandera l'adresse e-mail que vous avez utilisée pour enregistrer votre compte Cloudflare, ainsi que la clé API que vous avez obtenue à l'étape 2. Enfin, vous devez saisir le nom de domaine de votre site web. Lorsque vous avez terminé, réglez le paramètre **API Cloudflare** sur **ON** et enregistrez vos modifications.

4. Ajouter votre site web à votre compte Cloudflare

Avant de pouvoir commencer à voir les résultats de votre nouveau RDC, vous devez retourner au tableau de bord de votre compte Cloudflare et y ajouter également votre site web, pour terminer l'intégration des deux plateformes. Dans l'onglet **Accueil (Home)** de votre compte Cloudflare, cliquez sur **Ajouter un site web (Add site)**.

You currently don't have any websites.

+ Add Site

Saisissez ensuite le domaine de votre site WordPress.

Accelerate and protect your site with Cloudflare

Enter your site (example.com):

hostinger-tutorials.xyz

Add site

À cette étape, Cloudflare vous demandera de confirmer le plan que vous avez choisi pour votre site web. Pour notre test, nous nous en tiendrons au plan gratuit, qui est parfait pour les petits sites.

Free

\$0/month

For personal websites, blogs, and anyone who wants to explore Cloudflare.

Pro

\$20/month
per domain

For professional websites, blogs, and portfolios requiring basic security and performance.

Business

\$200/month
per domain

For small eCommerce websites and businesses requiring advanced security and performance, PCI compliance, and prioritized email support.

Enterprise

Get in touch

For companies requiring enterprise-grade security and performance, prioritized 24/7/365 phone, email, or chat support, and guaranteed uptime.

Cloudflare va maintenant analyser vos enregistrements DNS pour s'assurer qu'il peut "accélérer" le trafic vers votre site web. Remarquez les icônes Cloudflare ci-dessous, qui signifient que le service fonctionne.

 Proxied: Accelerates and protects traffic

 DNS resolution only: Bypasses Cloudflare

Note: Records with no cloud icon use DNS resolution but cannot be proxied.

A

Name

IPv4 address

Automatic TTL



Add Record

Type	Name	Value	TTL	Proxy status	
A	ftp	points to 	Automatic		
A	hostinger-tutorial...	points to 	Automatic		

Pour terminer le processus de configuration, Cloudflare vous demandera de mettre à jour les serveurs de noms de votre domaine. Si vous êtes un client Hostinger, vous pouvez le faire à partir de votre panneau de contrôle d'hébergement en sélectionnant l'option **Gérer** à côté de votre domaine.

Sur la page suivante, vous pouvez voir les serveurs de noms que vous utilisez actuellement.

Update nameservers

Nameserver #1

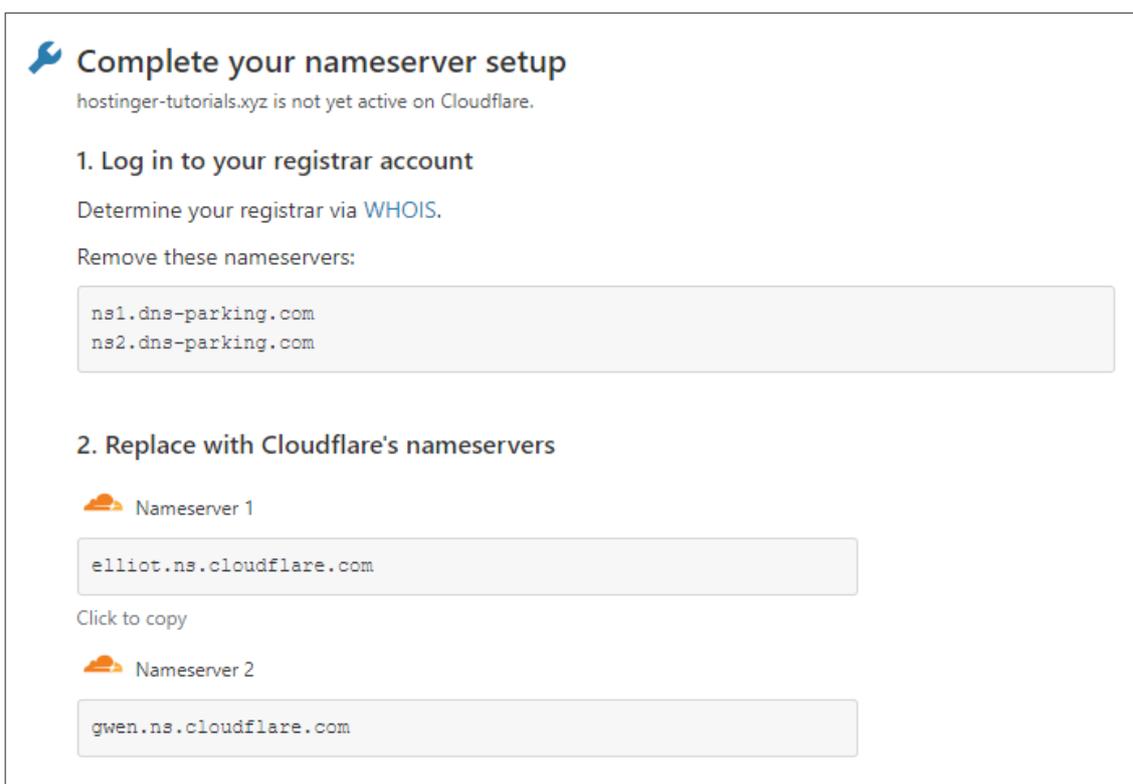
Nameserver #2

Nameserver #3

Nameserver #4

Use Default
Update

Voici un aperçu rapide de ce à quoi peuvent ressembler vos serveurs de noms Cloudflare. Cependant, gardez à l'esprit qu'il n'utilise pas toujours les mêmes serveurs, alors vérifiez votre compte et copiez vos informations spécifiques à partir de là.



Complete your nameserver setup
hostinger-tutorials.xyz is not yet active on Cloudflare.

1. Log in to your registrar account
Determine your registrar via [WHOIS](#).

Remove these nameservers:

```
ns1.dns-parking.com  
ns2.dns-parking.com
```

2. Replace with Cloudflare's nameservers

 Nameserver 1

```
elliott.ns.cloudflare.com
```

[Click to copy](#)

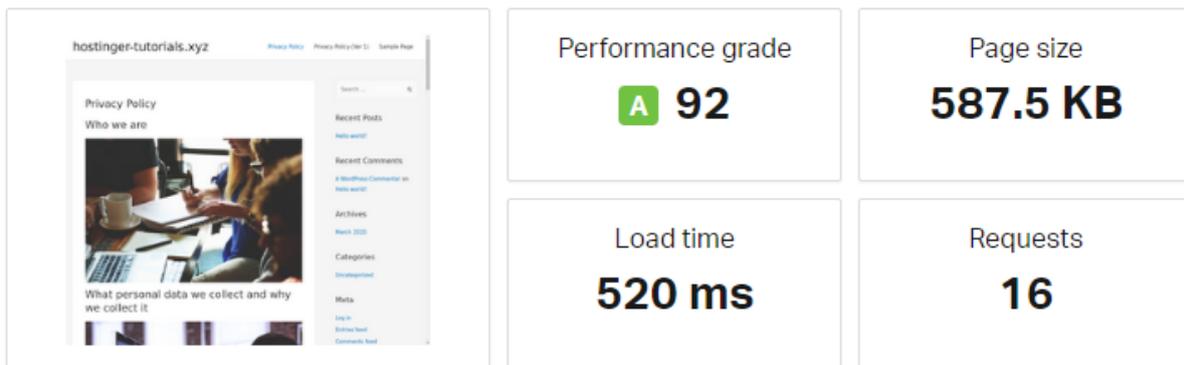
 Nameserver 2

```
gwen.ns.cloudflare.com
```

Cette étape est importante car elle permet à Cloudflare d'intercepter le trafic vers votre site web et de le faire transiter par ses serveurs. C'est ce qui va réduire les temps de chargement de votre site. Une fois que vous avez terminé, vous pouvez tester votre site pour voir la différence que cela fait.

➤ L'impact de l'utilisation d'un RDC sur la vitesse du site

À la fin du chapitre 6, notre site web de test se chargeait en moins d'une demi-seconde selon PageSpeed Insights. En gardant cela à l'esprit, voyons comment notre page se comporte après l'intégration d'un CDN, en commençant par les outils Pingdom.



La dernière fois que nous avons effectué un test Pingdom remonte à deux chapitres. À cette occasion, nous avons obtenu un résultat de 535 millisecondes. Avec notre CDN activé, nous obtenons des temps de chargement légèrement inférieurs de manière constante. N'oubliez pas, cependant, que le résultat ci-dessus est celui d'un serveur de test basé à Washington, DC, qui nous fournissait déjà des chiffres fantastiques dès le départ.

L'un des avantages de l'utilisation d'un RDC est qu'il devrait améliorer les temps de chargement dans le monde entier. Dans cette optique, nous avons testé à nouveau notre site web en utilisant les serveurs Pingdom dans différents endroits et nous avons comparé ces chiffres avec les résultats du chapitre 2. Vous verrez le résultat initial à gauche et les derniers chiffres à droite :

1. [Royaume-Uni, Londres](#) : .565 secondes / .912 secondes
2. [États-Unis, Washington D.C.](#) : .266 secondes / .520 secondes
3. [Japon, Tokyo](#) : 1,59 seconde / 1,50 seconde
4. [Australie, Sydney](#) : 1,42 seconde / 1,64 seconde
5. [Brésil, Sao Paulo](#) : 1 seconde / 1,14 seconde

Il est important de replacer ces chiffres dans leur contexte. Sur la gauche, vous avez les temps de chargement d'un site web qui ne comporte essentiellement aucun contenu ni aucune image. La page de test que nous utilisons à l'époque pesait à peine 55,7 Ko. Aujourd'hui, cinq chapitres plus tard, elle pèse plus de dix fois ce poids, soit 587,5 Ko.

Compte tenu de ce qui précède, l'augmentation minimale des temps de chargement que nous constatons dans ces résultats est conforme à ce que nous attendons d'un site web bien optimisé. Sans toutes les étapes que nous avons suivies jusqu'à présent, le temps de chargement de notre site web serait beaucoup plus long.

➤ Test de notre site optimisé avec PageSpeed Insights

Pour conclure, vérifions si les résultats de PageSpeed Insights sont similaires à ceux de Pingdom :

Field Data — The "Chrome User Experience" report **does not have enough real-time data on the speed** of this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience report **does not have enough real-time data on the speed** of this origin.

Experiment data

● First rendering with content	0.4 s	● First significant rendering	0.4 s
● Speed index	0.4 s	● First CPU idle time	0.4 s
● Time until interactive	0.4 s	● Maximum potential latency of the first interaction	20 ms



Selon PageSpeed Insights, nos temps de chargement ont légèrement diminué par rapport à nos résultats du dernier chapitre, ce qui est précisément ce que nous voulons voir.

Gardez à l'esprit que Pingdom est la plateforme supérieure lorsqu'il s'agit de temps de chargement globaux. On peut s'attendre à voir une différence plus significative dans nos résultats pour ce test que dans ceux de Google.

À ce stade, il est difficile d'optimiser davantage ce site web car il est très jeune. Plus votre site web a de contenu, de fichiers et de trafic, plus vous verrez et ressentirez l'impact des mesures prises pour améliorer ses performances.

Normalement, il n'est pas rare de rencontrer des sites web qui mettent des heures à se charger. C'est parce que les gens oublient l'impact d'une maintenance appropriée. Maintenant que vous avez constaté les résultats, vous devriez comprendre l'avantage que cela peut vous apporter.

Accélérez votre site web :
8 conseils pratiques qui fonctionnent

8

Comment s'assurer que votre site web reste rapide



Vous avez beaucoup travaillé pour améliorer les performances de votre site web. Vous voulez donc vous assurer que tous ces efforts ne seront pas perdus à long terme. Cela signifie qu'il faut veiller à la maintenance du site. Cela ne devrait pas vous prendre beaucoup de temps, mais c'est un effort permanent.

Si vous surveillez souvent les performances de votre site web, vous serez en mesure de repérer toute baisse d'efficacité et d'en identifier la cause. En maintenant la rapidité de votre site, vous vous assurez que vos visiteurs bénéficient toujours d'une expérience de qualité. De plus, les travaux de maintenance, en général, sont une nécessité pour tout site en pleine croissance.

Dans ce dernier chapitre, nous allons vous présenter quelques tâches de maintenance de base que vous devrez effectuer périodiquement pour vous assurer que votre site web reste rapide. C'est parti.

➤ **Comment s'assurer que votre site web reste rapide (5 conseils clés)**

Une grande partie du maintien des performances de votre site web dépend de la surveillance. Vous devez garder un œil sur la façon dont il se charge pour les visiteurs et si vous sentez que le tableau de bord d'administration est lent. Vous serez alors en mesure d'effectuer les ajustements nécessaires pour maintenir votre site en parfait état.

1. Contrôlez périodiquement vos temps de chargement

Au cours des derniers chapitres, nous vous avons présenté plusieurs outils que vous pouvez utiliser pour surveiller les temps de chargement de votre site web. Nous avons notamment abordé en détail les outils Pingdom et PageSpeed Insights, que vous pouvez utiliser pour effectuer des tests de performance simples en un clin d'œil.

L'inconvénient, cependant, c'est que vous devez exécuter ces tests manuellement. Leur exécution prend moins d'une minute, mais comme ils ne peuvent pas être automatisés, il est facile d'oublier de les tester périodiquement. Si vous voulez être sûr de ne rien manquer, il est préférable de programmer des rappels pour évaluer la vitesse de votre site web au moins une fois par semaine.

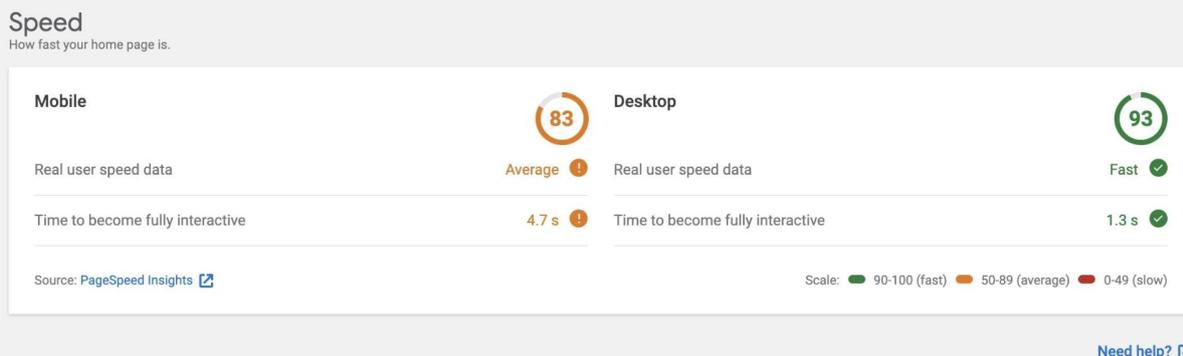
Si vous souhaitez passer à la vitesse supérieure, vous pouvez vous abonner à des outils payants de surveillance des sites web. Pingdom propose lui-même une série de services disponibles via des plans premium qui vous permettent d'automatiser les tests de performance :



L'un de nos aspects préférés de ce service particulier est qu'il vous permet de surveiller les performances pour des utilisateurs réels, au lieu de dépendre uniquement des données de tests hypothétiques. Cela signifie que vous pouvez savoir, à tout moment, si les utilisateurs subissent des ralentissements ou si tout fonctionne comme prévu.

Le Real-User Monitoring (RUM) est une fonctionnalité proposée par de nombreuses plateformes de maintenance de sites web. Cependant, ce type de service n'est généralement pas bon marché, alors gardez cela à l'esprit.

Quant à PageSpeed Insights, il existe un plugin relativement récent qui peut vous aider à garder un œil sur votre score global et votre temps de chargement. [Google Site Kit](#) intègre plusieurs plateformes différentes avec WordPress, y compris son outil de surveillance des performances :



Ainsi, vous pouvez noter tout changement drastique sans avoir à quitter votre tableau de bord WordPress. Cependant, vous devrez toujours vous rendre sur la page PageSpeed Insights pour consulter vos résultats détaillés et vos recommandations pour améliorer les performances. Il convient de noter qu'il ne teste également que votre page d'accueil.

2. Désactivez les plugins que vous n'utilisez pas

Comme nous l'avons testé au chapitre 2, certains plugins peuvent avoir un impact sur les performances de votre site web. En fonction de ceux que vous utilisez et de votre hébergeur, leur influence peut être minime. Cependant, nous essayons de réduire les performances de votre site web jusqu'à la dernière milliseconde.

Si vous n'utilisez pas un plugin, il n'y a aucune raison logique de le conserver. La bonne approche consiste à le désinstaller, mais vous devez au moins le désactiver.

Pour être vraiment minutieux lorsqu'il s'agit de supprimer les plugins de votre site, vous devez également vérifier votre base de données WordPress et supprimer toutes les tables ou lignes restantes. Vous pouvez en apprendre davantage sur la façon d'accéder à votre base de données et de la gérer dans [la partie MySQL](#) de notre base de connaissances.

3. Maintenez WordPress et tous ses composants à jour

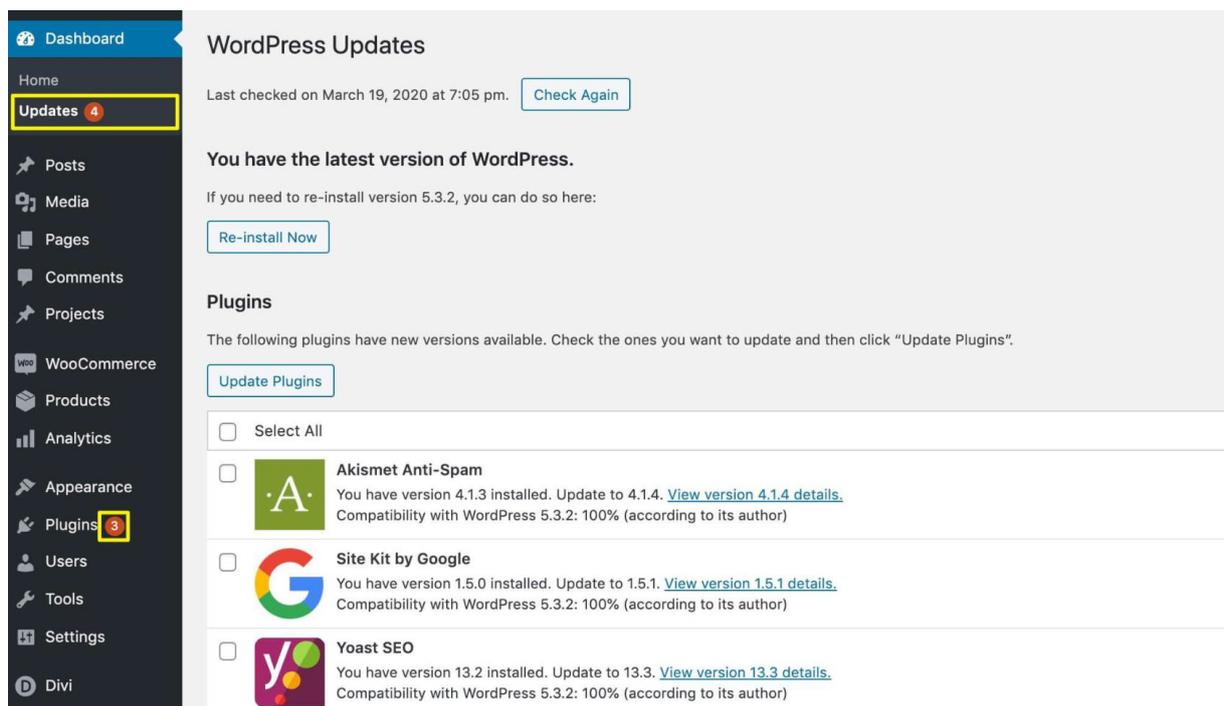
Nous avons à peine parlé des mises à jour jusqu'à présent, mais ce n'est pas parce qu'elles ne sont pas importantes. Votre site web WordPress devrait toujours être entièrement à jour, ce qui signifie que vous devriez :

Utiliser la dernière version du noyau de WordPress.

Installer les nouvelles versions de vos plugins et du thème actif.

Dans certains cas, la mise à jour de la dernière version de WordPress immédiatement après sa sortie peut causer des problèmes de compatibilité avec vos plugins ou votre thème. Cependant, ces occasions sont rares et tant que vous [sauvegardez régulièrement votre site web](#), elles ne devraient jamais poser de problème majeur.

Toute mise à jour disponible pour WordPress ou pour vos plugins et votre thème sera répertoriée dans l'onglet **Mises à jour** de votre tableau de bord :



WordPress Updates

Last checked on March 19, 2020 at 7:05 pm. [Check Again](#)

You have the latest version of WordPress.

If you need to re-install version 5.3.2, you can do so here:

[Re-install Now](#)

Plugins

The following plugins have new versions available. Check the ones you want to update and then click "Update Plugins".

[Update Plugins](#)

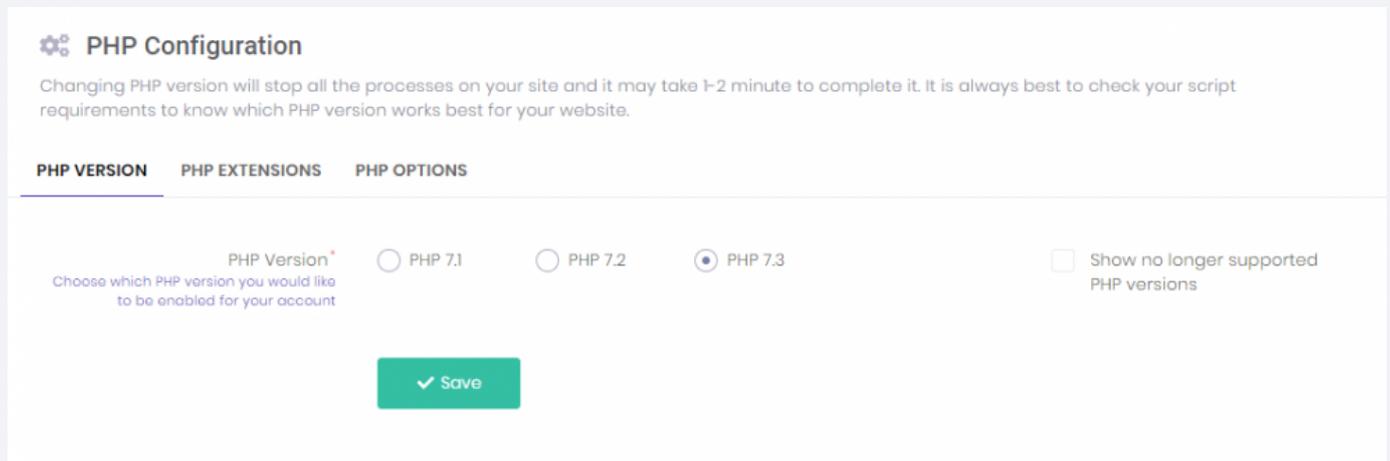
- Select All
-  **Akismet Anti-Spam**
You have version 4.1.3 installed. Update to 4.1.4. [View version 4.1.4 details.](#)
Compatibility with WordPress 5.3.2: 100% (according to its author)
-  **Site Kit by Google**
You have version 1.5.0 installed. Update to 1.5.1. [View version 1.5.1 details.](#)
Compatibility with WordPress 5.3.2: 100% (according to its author)
-  **Yoast SEO**
You have version 13.2 installed. Update to 13.3. [View version 13.3 details.](#)
Compatibility with WordPress 5.3.2: 100% (according to its author)

Vous verrez également des notifications rouges dans votre barre latérale. Il vous suffit de cliquer sur les boutons ou les liens indiqués pour effectuer des mises à jour individuelles ou groupées selon vos besoins.

4. Passez à la dernière version de PHP

WordPress est construit sur PHP. Cela signifie que la version du langage de programmation utilisée par votre serveur peut avoir un impact majeur sur les performances de votre site Web. Pour vous donner une idée de l'importance de ce facteur, PHP 7 est trois à quatre fois plus rapide que PHP 5.

Ces gains de performances se répercutent directement sur votre site Web. Cependant, la mise à jour de PHP n'est pas aussi simple que la mise à niveau des plugins ou de WordPress lui-même. Toutefois, certains hébergeurs y compris [Hostinger](#) - vous permettront de modifier les versions de PHP directement à partir de votre panneau de contrôle :



PHP Configuration

Changing PHP version will stop all the processes on your site and it may take 1-2 minute to complete it. It is always best to check your script requirements to know which PHP version works best for your website.

PHP VERSION **PHP EXTENSIONS** **PHP OPTIONS**

PHP Version*
Choose which PHP version you would like to be enabled for your account

PHP 7.1 PHP 7.2 PHP 7.3

Show no longer supported PHP versions

Si votre hébergeur ne vous permet pas de passer directement à la dernière version de PHP, vous devrez alors le [faire manuellement](#), ce qui nécessite des connaissances techniques, ou retourner sur le marché et chercher un nouveau fournisseur.

5. Envisagez de mettre à niveau votre plan d'hébergement en fonction de votre volume de trafic

Au cours des sept derniers chapitres, nous avons couvert à peu près tout ce que vous pouvez faire pour que votre site web se charge aussi rapidement que possible. Vous comprenez maintenant que, même si le choix de l'hébergeur et du plan d'hébergement est très important, le travail d'optimisation que vous effectuez de votre côté l'est tout autant.

À un moment donné, cependant, vous serez probablement dépassé par l'hébergement partagé si votre site commence à attirer plus de trafic. D'après notre expérience, si vous voyez des centaines de visiteurs par jour, il est probablement temps d'envisager un plan un peu plus puissant, tel qu'un serveur privé virtuel (VPS).

Il existe de nombreux plans d'hébergement accessibles au-delà des options partagées. Les VPS, par exemple, existent sous toutes les formes et dans toutes les tailles, et certains coûtent bien **moins de 10 \$** par mois :

VCPU	MEMORY	STORAGE	GEEKBENCH SCORE	BANDWIDTH	PRICE
1 vCPU	1 GB	20 GB	3513	1000 GB	SAVE 60% \$-9.95/mo \$ 3.95 /mo
2 vCPU	2 GB	40 GB	5363	2000 GB	SAVE 55% \$-19.95/mo \$ 8.95 /mo
3 vCPU	3 GB	60 GB	7545	3000 GB	SAVE 68% \$-29.95/mo \$ 12.95 /mo

Cependant, avant d'envisager de mettre à niveau votre plan d'hébergement, vous devez vous assurer que vous avez tout essayé pour optimiser les performances de votre côté. Si vous êtes convaincu d'avoir atteint les limites de votre plan actuel, passez au niveau supérieur.



Utilisez le code de réduction **HostingerTutoriels** et recevez jusqu'à **83% de réduction** sur l'hébergement WordPress

Utilisez-le Maintenant



➤ Conclusion

Si vous voulez que votre site Web réussisse et retienne les visiteurs, vous devez rendre l'expérience de son utilisation aussi agréable que possible. Cela signifie que vous devez créer un contenu de qualité, vous engager auprès de votre public et, bien sûr, vous assurer que votre site se charge toujours aussi rapidement que possible.

Idéalement, vous souhaitez que votre site se charge en moins de deux secondes. Plus ce chiffre est bas, mieux c'est. À l'inverse, dès que vous atteignez la barre des trois secondes, les utilisateurs peuvent commencer à se désintéresser et à s'éloigner de vos pages.

Heureusement, réduire le temps de chargement de vos pages n'est pas aussi compliqué qu'il n'y paraît. Tout ce dont vous avez besoin, c'est d'une base solide pour votre site web. Dans cet e-book, nous avons passé en revue chaque étape du processus d'optimisation, notamment :

1. La sélection d'un fournisseur d'hébergement rapide.
2. Le choix des bons plugins et du bon thème pour des performances optimales.
3. Compresser et optimiser vos images.
4. Réduire les CSS et JavaScript de votre site web.
5. Activer la mise en cache du navigateur.
6. Intégrer un RDC.
7. S'assurer que votre site Web reste rapide au fil du temps.

De nombreux facteurs influencent les temps de chargement des sites Web, mais aucun d'entre eux n'échappe à votre contrôle. Si vous êtes prêt à investir un peu de temps maintenant pour optimiser les performances de votre site, vous en tirerez des avantages considérables à long terme. De plus, vos utilisateurs seront plus satisfaits, ce qui est la mesure ultime du succès de votre site web.